

Tekstil Mühendisinin Sesi



TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Bülteni

Sayı: 32 Temmuz / Ağustos 2025



Bültende yer alan yazılar, Tekstil Mühendisleri Odası'ndan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazarın sorumluluğundadır. Yazılar hiçbir şekilde yatırım tavsiyesi değildir. TMO üyelerine dijital ortamda gönderilir.

Değerli Meslektaşlarım, Kıymetli Üyelerimiz,

Tekstil sektörümüzün dinamik yapısı, her geçen gün yeni fırsatlar ve zorluklarla bizi karşılıyor. Bu süreçte, mesleki bilgilerimizi güncel tutmak, sektörümüzü doğru analiz etmek ve dayanışma içinde hareket etmek hepimizin ortak sorumluluğudur.

Bu sayımızda, sektörümüzün nabzını tutan önemli başlıkları sizlerle paylaşıyoruz. **“Tekstilde Kan Kayıpları”** başlıklı çarpıcı analiz, son bir yılda yaşanan firma kapanışları ve istihdam kayıplarını SGK verileri ışığında masaya yatırıyor. İhracat trendlerimizi ve pandeminin kalıcı etkilerini irdeleyen kapsamlı bir araştırma, sektörümüzün dönüşüm haritasını çıkarıyor. Ayrıca, **“Hazır Giyimde Yalın Üretim”** ile verimlilik optimizasyonu ve **“Trump Tarifeleri”**nin Türk tekstiline olası etkileri gibi güncel konular, mesleki ufkunuzu genişletecek derinlikte ele alınıyor.

Öte yandan, genç meslektaş adayımız Yusuf Kurt ile Dr. Behzat Yıldırım'ın samimi söyleşisi, Tekstil Mühendisliği'nin geleceğine dair umut ve gerçekçi öngörüler sunarken, firmanıza özel eğitim ve seminerlerle Odamızın sizlere sunduğu katma değeri bir kez daha hatırlatıyoruz.

Bültenimizin bu sayısı da, mesleğimize ve sektörümüze dair farkındalığımızı artıracak, ufkumuzu genişletecek değerli bilgilerle dolu. Amacımız; bilgiyi paylaşmak, dayanışmayı büyütmek ve Türk tekstilinin sesini hep birlikte daha gür çıkarmaktır.

Odamızın tüm imkanları sizlerin desteği ve katılımıyla anlam kazanıyor. Bir sonraki sayımızda buluşmak üzere...

Saygılarımla,

Aykut ÜSTÜN

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası
Merkez Yönetim Kurulu Başkanı

TMMOB Tekstil
Mühendisleri Odası Bülteni

2 ayda bir elektronik
ortamda yayınlanır.

Sayı : 31 / 2025

TMO Adına İmtiyaz Sahibi
Aykut ÜSTÜN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
MYK Sekreteri
Ünal ŞEN

Yayına Hazırlayan
Maksim KIRIKOĞLU

TMMOB TMO Genel Merkez
Anadolu Cad. Tepekule İş
Mrk. 40/310 Bayraklı / İzmir

TMO Genel Merkez
tmo@tmo.org.tr
0 530 418 1868

TMO Bursa Şube
bursa@tmo.org.tr
0 507 430 1943

TMO Denizli Şube
denizli@tmo.org.tr
0 539 577 1454

TMO Güney Bölge Şube
guneybolge@tmo.org.tr
0 539 948 0900

TMO İstanbul Şube
istanbul@tmo.org.tr
0 533 135 3786

TMO İzmir Şube
izmir@tmo.org.tr
0 530 418 1868

www.tmo.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası'ndan Firmanıza Özel Sektörel Eğitimler

Tekstil sektörü, gelişen teknoloji ve hızla değişen pazar koşulları ile her geçen gün daha karmaşık hale gelmektedir. Rekabetin arttığı bu dinamik sektörde, başarının anahtarı, sürekli güncel ve ileri düzey bilgiye sahip olmaktan geçmektedir. İşte bu noktada, Tekstil Mühendisleri Odası olarak firmalarımıza yönelik özel, sektörel eğitimlerle destek sunuyoruz.



Neden Tekstil Mühendisleri Odası Eğitimleri?

Uzman Eğitimciler: Alanında uzman, deneyimli eğitimcilerimizle sektörün güncel gereksinimlerine uygun eğitimler sunuyoruz.

Özelleştirilmiş İçerik: Eğitim içeriklerimizi firmanızın ihtiyaçlarına göre özelleştiriyoruz, böylece en verimli eğitimi almanızı sağlıyoruz.

Sektördeki Yenilikler: Tekstil sektöründeki son gelişmeleri yakından takip ediyor ve eğitimlerimizi bu doğrultuda güncelliyoruz.

İstanbul Şube Eğitim Konularımız:

Tekstil Elyaf & İplik

Tekstildeki Fiziksel ve Haslık Testleri

Dokuma Teknolojisi ve Kumaş Türleri

Örme Teknolojisi ve Kumaş Türleri

Triko Makineleri ve Teknolojisi

Temel Dış Ticaret Eğitimi

Firma Avantajları:

Rekabetçi bir avantaj elde etmek için personelinizi geliştirin.

Kalifiye iş gücünü koruyup, ürün ve hizmet kalitesini artırın.

Daha fazla bilgi için bize ulaşın:

TMO İstanbul Şube

Bilgi için: istanbul@tmo.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası'ndan Firmanıza Özel Seminerler

“Dünyada ve Türkiye’de Tekstilin Genel Durumu”

Özellikle “işler nasıl” diye klasik tekstilci konuşmalarını, veriye dayalı ve uzun yılların trendine bakarak, firmaların strateji oluşturmasına yönelik bir seminer çalışması yapmaya başladık. Bu konuda ilk sunumu Mayıs ayında Akkim Kimya’nın Yalova tesislerinde tamamladıktan sonra, ikinci sunumu Vural Kumaş’la Temmuz ayında ve son olarak da Eylül ayında Messe Tekstil’de gerçekleştirdik. Tekstilde gerek yurtdışı gerekse yurtiçi trendlerin görülmesi için hazırladığımız sunumun, konu başlıkları aşağıda belirtilmiştir:

- Tekstil Sanayi Üretimi
- Üretici Fiyatlarında Trendler
- Yurtiçi Giyim Perakendecilerinde Satış Trendleri
- Türkiye Tekstil / Hazırgiyim İhracat Verileri
- Yurtdışı Giyim Perakendesi
- Global Ekonomik Veriler
- Çin ve Kuzey Afrika'daki Tekstilde Gelişmeler
- Polyester ve Pamukta Gelişmeler

Firmalara özel hazırlanan bu sunumlarla, sektöre hakim ve konusunda yetkinliği olan Oda yönetimindeki üyelerin katkısı ile Oda’ya yeni bir maddi katkı alanı oluşturmayı hedefliyoruz. Sunumların soru ve cevaplarla interaktif bir formatta yaklaşık 3 saat sürmesi ile perakende, konfeksiyon, kumaş üretim ve boya kimyasal satış konularında uzman ekibimizle görüşerimizi paylaşma fırsatı bulacağız.



Daha fazla bilgi için bize ulaşın:

TMO İstanbul Şube

Bilgi için: istanbul@tmo.org.tr

Tekstilde kan kayıpları

Ülkemizde çalışan sayısı covid ve EYT dönemlerini saymazsak genelde sürekli artış göstermiştir. Nüfusun arttığı bir ülke için normal karşılanırsa da son dönemde yaşadığımız ekonomik sorunlar, işsizliğin arttığını ve çalışan sayısının düştüğü algısının doğru olup olmadığını anlamaya çalışalım.

Aşağıdaki tabloya göre genel bir kayıp olmadığını görüyoruz. Hükümetin de genele baktığını, sektörler bazında bir bakışın olmadığını anlıyoruz.

Tüm 4A çalışan sayısı		Değişim %
2015	13.585.611	5,1%
2016	13.696.518	0,8%
2017	14.105.505	3,0%
2018	14.729.306	4,4%
2019	14.324.472	-2,7%
2020	13.919.211	-2,8%
2021	15.853.614	13,9%
2022	16.687.567	5,3%
2023	15.921.652	-4,6%
2024	16.770.977	5,3%
2025	16.814.142	0,3%

Kaynak:SGK

Sektörel bazda işçi sayısını inceleyelim. Özellikle tekstilin gerek ihracat gerekse üretim olarak ciddi küçülmeler yaşadığını biliyoruz. Peki bu çalışan sayısı ve kapanan firma sayısına etkisi ne oldu.

Kapanan İşyerleri

SGK istatistiklerine göre son bir yılda, tekstilde (elyaf, iplik, kumaş) 431 firma , konfeksiyon üreticisi olarak 3143 firma ve deri imalatı yapan 225 firmanın kapandığı anlaşılıyor. Toplamda 3799 firmanın kapandığı sektörde her 18 firmadan biri kapandı. Kapanan firma sayısı olarak en yüksek pay %7,8 ile konfeksiyonda olduğu görülüyor. Yani son bir yılda her 12 firmadan biri kapandı.

Serkan ÖZCANLI
İstanbul Şube Başkanı

Tekstilde kan kayıpları

İŞ YERİ SAYISI	2025 Mayıs	2024 Mayıs	Fark	Yıllık Değişim %
Tekstil ürünlerinin imalatı	19.081	19.512	-431	-2,2%
Giyim eşyalarının imalatı	37.361	40.504	-3.143	-7,8%
Deri ve ilgili ürünlerin imalatı	7.423	7.648	-225	-2,9%
Toplam	63.865	67.664	-3.799	-5,6%

Kaynak :SGK

Çalışan Sayısı

Son bir yılda ciddi sıkıntılar geçiren sektörümüzde 3799 firmanın kapanmasının çalışan üzerindeki etkisi de büyük oldu. Aşağıdaki SGK istatistiklerine göre son bir yılda 99.294 kişi işini kaybetmiş durumda.

FAALİYET BÖLÜMLERİ	2025 Mayıs			2024 Mayıs		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Tekstil ürünlerinin imalatı	250.422	116.725	367.147	273.113	123.807	396.920
Giyim eşyalarının imalatı	246.384	299.960	546.344	276.327	335.822	612.149
Deri ve ilgili ürünlerin imalatı	42.648	19.877	62.525	45.561	20.680	66.241
Toplam	539.454	436.562	976.016	595.001	480.309	1.075.310

Kaynak:SGK

FAALİYET BÖLÜMLERİ	FARK			Yıllık Değişim %		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Tekstil Ürünlerinin İmalatı	- 22.691	- 7.082	- 29.773	-8,3%	-5,7%	-7,5%
Giyim Eşyalarının İmalatı	- 29.943	- 35.862	- 65.805	-10,8%	-10,7%	-10,7%
Deri Ve İlgili Ürünlerin İmalatı	- 2.913	- 803	- 3.716	-6,4%	-3,9%	-5,6%
Toplam	- 55.547	- 43.747	- 99.294	-9,3%	-9,1%	-9,2%

Serkan ÖZCANLI
İstanbul Şube Başkanı

Tekstilde kan kayıpları

Özellikle tekstil ürünleri dediğimiz elyaf, iplik ve kumaş üreten firmalardaki kayıp 30 bin iken, konfeksiyon üretimi yapanlarda 65 bin ve deri üretimi yapanlarda ise 3700 kişi işini kaybetti. Oransal olarak en yüksek pay %10,7 ile konfeksiyon sektöründe yaşandı.

Sonuç olarak Türkiye'de 4A çalışan sayısı %0,3 artmışken, tekstil sektörü toplamda %9,2 istihdam kaybı yaşamıştır. Sektörün sesini duyuramadığı nettir. Sektörün taleplerini pek dikkate alınmadığını gördüğümüz bu günlerde, hükümetin istihdam kaybına da bir önlem almayacağını anlıyoruz. Tekstildicilerin durumu koruma hedefi küçülmeye dönmüş durumda. Sonbahara girerek kışın sert geçeceğini, Mısır'a yatırım haberlerinin ve Türkiye'de konkordato haberlerinin devam edeceğini bekleyebiliriz.



Serkan ÖZCANLI
İstanbul Şube Başkanı

TÜRKİYE’NİN 10 YILLIK TEKSTİL İHRACAT TRENDİ VE PANDEMİNİN ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

GİRİŞ

2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisi, yalnızca sağlık alanında değil, küresel ekonomik sistemde de derin izler bıraktı. Özellikle emek yoğun sektörlerin başında gelen tekstil sanayii, tedarik zincirlerindeki aksaklıklar, sipariş iptalleri ve üretim duraksamaları nedeniyle önemli kayıplar yaşadı. Türkiye gibi ihracata dayalı üretim yapısına sahip ülkelerde bu durum daha belirgin hissedilirken, sektörün direnç kapasitesi ve toparlanma stratejileri de dikkat çekici hale geldi. Bu bağlamda, pandeminin etkileri ve sonrasındaki toparlanma süreci, Türkiye’nin tekstil ihracatındaki dönüşümünü anlamak açısından kritik bir dönem olarak öne çıkmaktadır.

Bu çalışmada 2015-2024 yıllarında gerçekleşen ihracat rakamları incelenmiş olup pandemi etkisini görmek adına 2015-2019 arası 5 yıllık dönem trendi baz alınarak pandemi ve sonraki dönemle kıyaslamasına bakılmıştır. Verilerin tamamı TİM veri tabanından alınmıştır.

GENEL İHRACATIN TEKSTİL İHRACATIYLA KARŞILAŞTIRILMASI

Tablo 1 İHRACAT RAKAMLARI (MİLYAR \$)

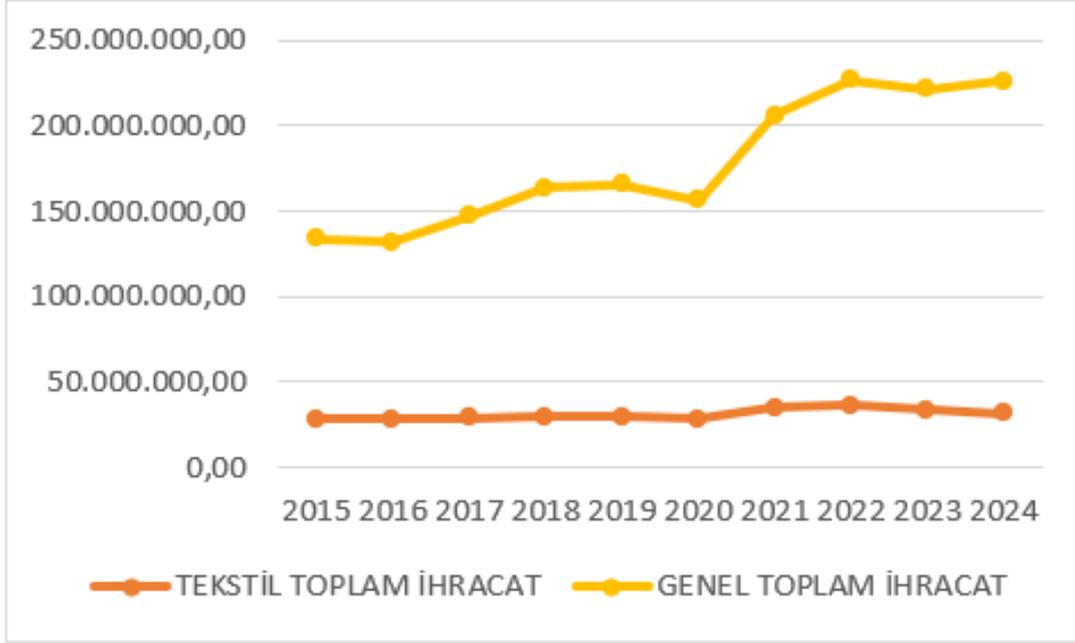
İHRACAT /YIL	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
GENEL TOPLAM	133.7	131.7	147.3	163.5	165.9	156.3	206.5	226.6	221.7	226.1
TEKSTİL TOPLAM	28.4	28.1	28.9	30.0	29.8	28.4	35.3	36.4	33.4	31.8
TEKSTİL/GENEL (%)	21.25	21.38	19.57	18.37	17.97	18.15	17.09	16.05	15.07	14.07

Rakamlar incelendiğinde 2015 yılında yaklaşık 133 milyar USD olan ihracat 10 yıllık süreçte yaklaşık %69 artarak 226 milyar USD hacime ulaşmıştır. Bununla beraber tekstil genel sektör ihracatı 28 milyar USD’den 10 yıllık süreç sonunda %12 artarak yaklaşık 32 milyar USD hacime erişmiştir.

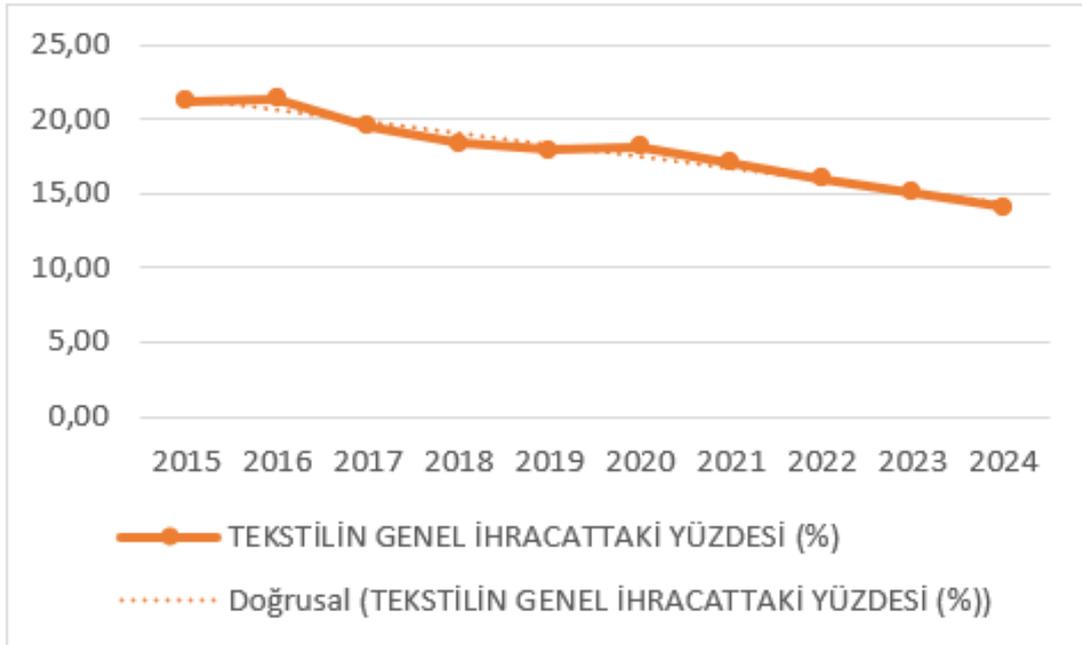
Özhan ÇOBAN
Tekstil Yüksek Mühendisi

TÜRKİYE'NİN 10 YILLIK TEKSTİL İHRACAT TRENDİ VE PANDEMİNİN ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Tablo 2 GENEL TOPLAM İHRACAT VE TEKSTİL TOPLAM İHRACATIN YILLAR İÇİNDE DAĞILIMI



Tablo 3 YILLAR İÇERİSİNDE TEKSTİLİN GENEL İHRACATTAKİ ORANI



Özhan ÇOBAN
Tekstil Yüksek Mühendisi

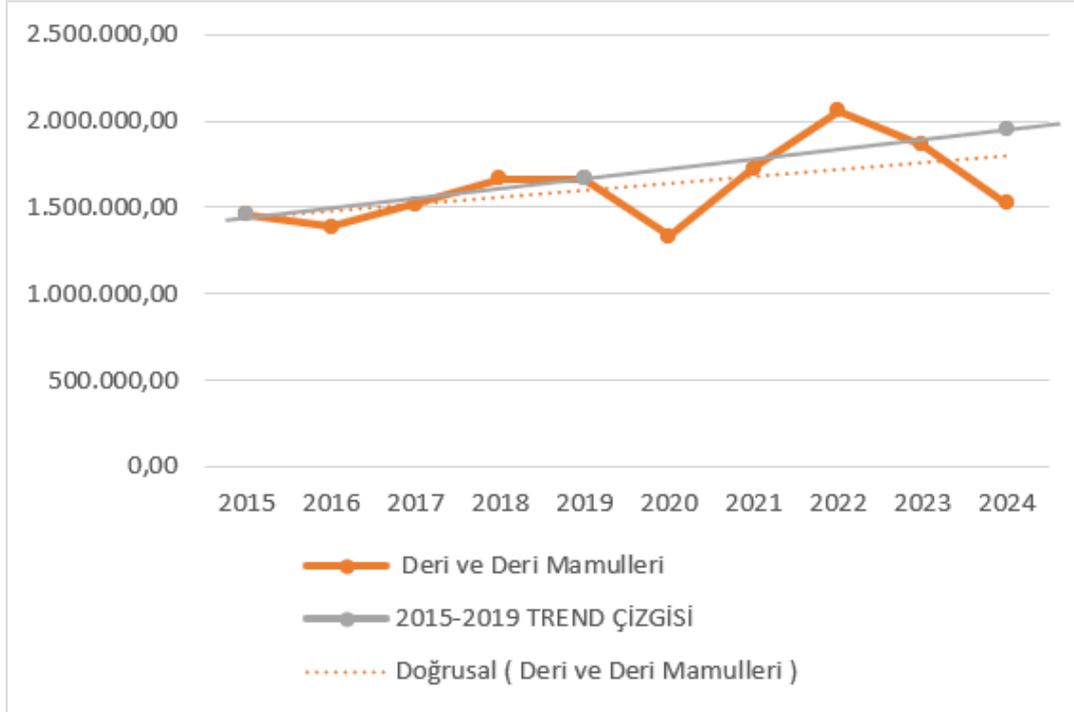
TÜRKİYE'NİN 10 YILLIK TEKSTİL İHRACAT TRENDİ VE PANDEMİNİN ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Tablo 1' deki rakamlar ışığında hazırlanan Tablo 2 ve Tablo 3 grafikleri incelendiğinde toplam tekstil ihracatı az da olsa gelişme gösterse de genel ihracattaki hacim artışı çok yüksek olduğundan tekstil ihracatının genel ihracattaki payı ciddi oranda düşmektedir. Düşüş trendi üzerinde hesaplama yapılırsa bu gidişatla 2028 yılında tekstilin geneldeki payı %10 değerinin altına düşecektir.

ALT SEKTÖR İHRACATLARININ İNCELENMESİ

Deri ve Deri Mamulleri

Tablo 4 DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACAT TRENDİ GRAFİĞİ



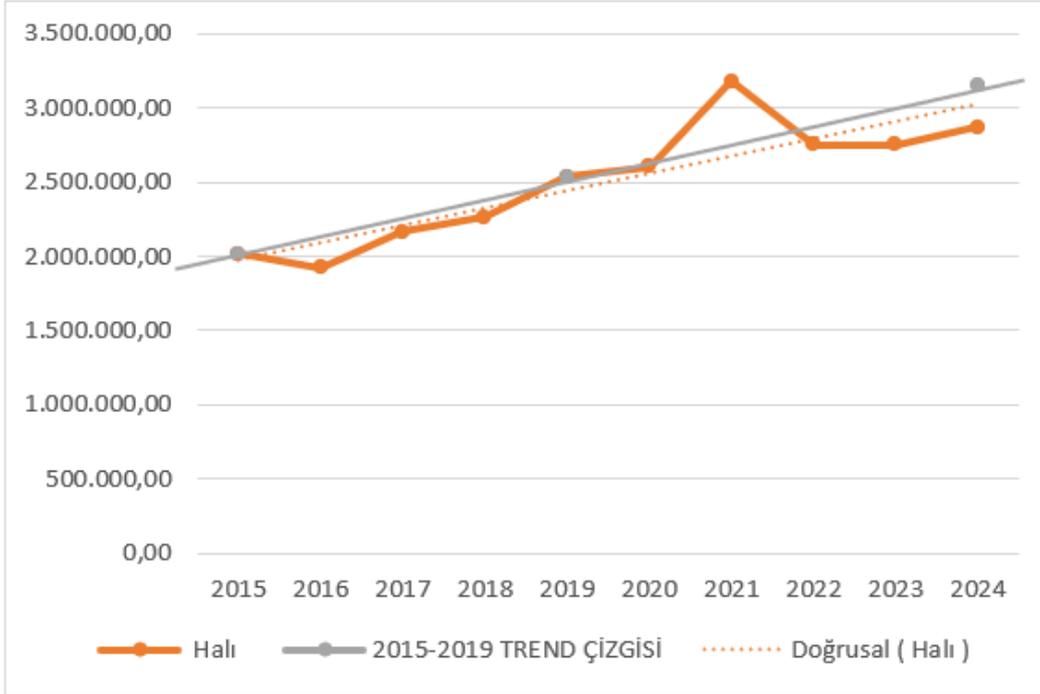
Tablo 4 incelendiğinde 10 yıllık dönemde artış trendi gözlenen deri ve deri mamulleri alt sektöründe pandemi öncesi 5 yıllık dönemin (2015-2019) trend çizgisi incelendiğinde mevcut durumun bir miktar düşüşte olduğu görülmektedir

Özhan ÇOBAN
Tekstil Yüksek Mühendisi

TÜRKİYE'NİN 10 YILLIK TEKSTİL İHRACAT TRENDİ VE PANDEMİNİN ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Halı

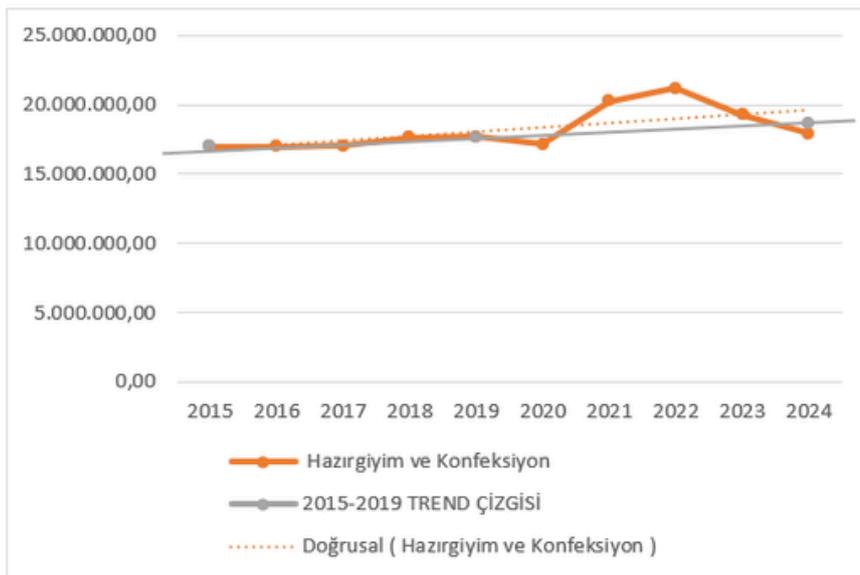
Tablo 5 HALI İHRACAT TRENDİ GRAFİĞİ



Tablo 5 incelendiğinde 10 yıllık dönemde ciddi bir artış trendi gözlenen halı alt sektöründe pandemi öncesi 5 yıllık dönemin (2015-2019) trend çizgisi incelendiğinde mevcut durumun bir miktar düşüşte olduğu görülmektedir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon

Tablo 6 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACAT TRENDİ GRAFİĞİ



Özhan ÇOBAN

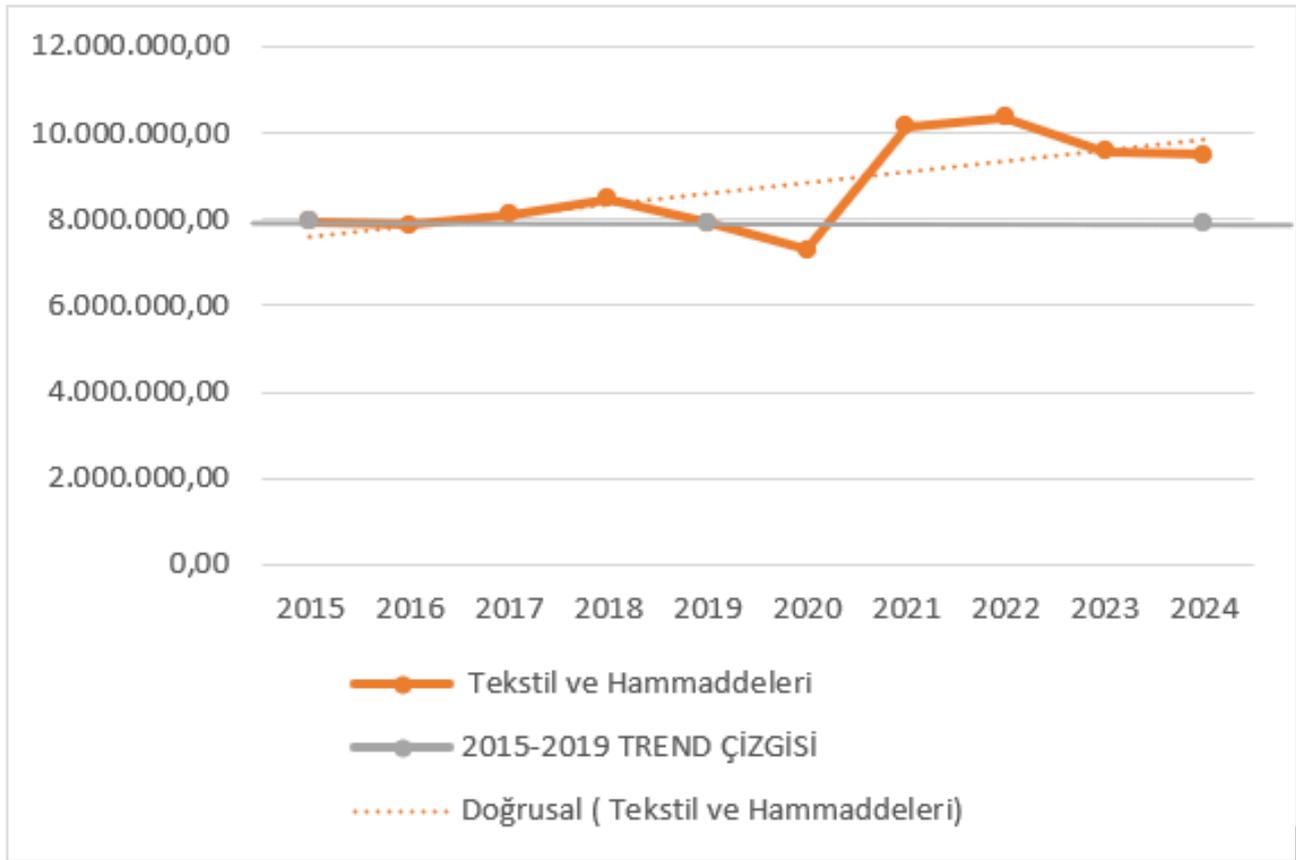
Tekstil Yüksek Mühendisi

TÜRKİYE’NİN 10 YILLIK TEKSTİL İHRACAT TRENDİ VE PANDEMİNİN ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Tablo 6 incelendiğinde 10 yıllık dönemde ufak da olsa artış trendi gözlenen hazır giyim ve konfeksiyon alt sektöründe pandemi öncesi 5 yıllık dönemin (2015-2019) trend çizgisi incelendiğinde mevcut durumun bir miktar yükselişte olduğu görülmektedir.

Tekstil ve Hammaddeleri

Tablo 7 TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACAT TRENDİ GRAFİĞİ



Özhan ÇOBAN
Tekstil Yüksek Mühendisi

TÜRKİYE'NİN 10 YILLIK TEKSTİL İHRACAT TRENDİ VE PANDEMİNİN ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

SONUÇ

Son on yılda Türkiye'nin genel ihracatı; ekonomik dalgalanmalar, pandemi kaynaklı üretim duraklamaları ve tedarik zinciri aksamalarına karşın hızlı bir toparlanma ve büyüme potansiyeli sergilemiştir. 2020'de yaşanan geçici gerileme, sektörlerin dış talebe entegrasyon gücünü sınarken; ertesi yıllardaki ihracat artışı, inovasyon odaklı üretim kapasiteleri, dijitalleşme yatırımları ve yüksek katma değerli ürün portföyünün önemini ortaya koymuştur. Gelecekte sürdürülebilirlik, yeşil üretim uygulamaları ve küresel pazarlarda rekabet avantajı yaratacak tasarım–teknoloji entegrasyonu, Türkiye ihracatının hem hacim hem de kalite bakımından ivmesini korumasını sağlayacaktır.

Türkiye'nin toplam ihracatı 226 milyar dolara ulaşırken, tekstil sektörünün bu pastadan aldığı pay %14 olarak gerçekleşmiştir. Tekstil ihracatı 2024'te 32 milyar dolar düzeyindedir. Buna karşın otomotiv, kimya ve tarım gibi katma değeri yüksek sektörler toplam ihracattan %15–20 arasında pay alarak ihracat çeşitliliğinde öne çıkmaktadır. Bu karşılaştırma, tekstilin Türkiye ekonomisindeki istikrar unsuru olarak istihdamı ve üretim gücünü koruduğunu, ancak uluslararası rekabette büyümesini sürdürmesi için katma değer artırıcı stratejilerle desteklenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Özhan ÇOBAN
Tekstil Yüksek Mühendisi

Hazır Giyim yalın üretim metotları ile dikim verimlilik optimizasyonu

4. Bulgular Ve Tartışma

Analiz süreçlerini başlatabilmek için hedef ve gerçekleşen üretim verilerinin bant başında görünür olması sağlanmıştır. Çalışma yapılan pilot 5.banttan başlayarak diğer bantlara yayılacak şekilde görsel yönetim çalışmaları yapılmış ve aktif olarak kullanılmayan tahtalar aktif hale getirilmiştir. Detaylı adet takibi sağlanarak stokların önüne geçilmiştir.

Ürünün çok dikişli lastik kemeri sebebiyle çok fazla iplik kalması ve iplik temizleme ve kontrolünün fazla olması katma değersiz bir iş olarak ön plana çıkmakta ancak bu adım atlanması mümkün olmayan zorunlu bir kalite kapısı olması sebebiyle mümkün merteye hatasız ürün çıkartabilecek şekilde operasyonlarda toplam kalite yöntemi uygulamalarına ihtiyaç duyulmuştur. Bayrak uygulaması yapılarak tek seferde hatasız üretim süreci desteklenmiştir. Kontrol ve ip temizleme için el işçiliğini azaltarak makine temizliğine geçilerek hız kazanılarak katma değersiz adımda iyileşme çalışması yapılmıştır.

4.1. Hat Dengeleme ve Verimlilik Optimizasyonu

Gelişim alanının yoğun olarak görüldüğü dikim için iş zaman etüdü uygulaması gerçekleştirilmiştir. Her bir işlem için 10'ar adet ölçüm yapılmış, tolerans payı %15 olarak belirlenmiştir. Hat dengeleme aksiyonları aşağıda paylaşılmıştır.

a) Kesimden gelen adetler sabitlenmiş olup tempo arttırmaya çalışılmıştır. Tasnif, banda saatlik hedefe göre ürün vermektir ve her saat bu miktarda ürün Kanban sistematığı ile bant başına konularak tempoya katkı sağlanmıştır. Saatlik ve düzenli olarak hedefe göre ürün gelmesiyle olası meto karışımının önüne geçilmiştir.

Hazır Giyim yalın üretim metotları ile dikim verimlilik optimizasyonu

b) 4 kişi ile yapılan yan çatma operasyonda kişiler operasyonu takım halinde çalışıyordu, yapılan iyileştirme sonrasında 2 kişi ürünün bir tarafını çatarken diğer 2 kişide talimat takılan tarafı çatmaya başladı. Ekstra olarak alınan bir aksiyonda kişilerin oturuş yönlerinin değiştirilmesi ve makine yönlerinin değiştirilmesi ile işi alış-veriş şekilleri kolaylaştırılarak büyük oranda iyileşme sağlanmış oldu. İyileştirme sonunda operasyon hızında %50 iyileştirme sağlanmıştır. 130 civarında çıkan yan çatma adetleri saatlik 160 olarak çıkmaya başlamıştır.

c) Fabrikadaki kullanım dışı olan 1 adet iplik temizleme makinasını onarılmasını sağlayıp bantta kullanıma sunulmuştur. Bantta aktif olarak kullanılan ip temizleme makinası sayesinde daha önce manuel olarak 4 kişi ile yapılan işlem, artık 2 kişi manuel 1 de makine olmak üzere 3 kişi ile yapılmaktadır. Bu sayede hem ayaktaki kişi sayısından avantaj sağlanmıştır hem de makine kullanım oranının da artış sağlanmıştır.

d) Ürünün makine altına yerleştirilmesinin ardından operasyona başlandığında ürünün kayması ve vakit kaybına sebep olan durumun ortadan kaldırılması adına makine üstüne kesip yapıştırdığımız kumaş parçası ile ürünün kaymasını engellenmiştir. Operasyon hızında %25 iyileştirme sağlanarak, 140 civarında çıkan cep üst tutturma adetleri saatlik 175 olarak çıkmaya başlamıştır.

e) Öncelikle çalışma başlatılan 4. ve 5.bant için model geçiş formu oluşturulmuştur. Geçiş sürelerinin (SMED) önemi belirtilerek yalın sorumlusu tarafından düzenli bir şekilde tutulup izlenebilirliği sağlanmıştır. Yaygınlaştırma çalışmaları kapsamında model geçiş formu tüm bantlar özelinde tutulmaya başlanmıştır. 5. bant özelinde yapılan hat dengeleme çalışmaları, stoksuz ilerleme, hangi operasyonda kaç kişi olması gerektiği ve buçuklu kişilerin doğru kullanımı aktarılıp uygulamaya geçildikten sonra, hat dengeli bir şekilde ilerlemeye başlamış ve ara stokların önüne geçilmiştir, Çizelge 1'de paylaşılmıştır. Stoksuz çalışarak diğer modele geçmeden önce bir önceki modelde cep, kemer ardından montaj kısımlarında ürünün peş peşe sonlanması yeni giren ürünün model geçiş süresinde azalmaya olanak sağlamıştır.

Hazır Giyim yalın üretim metotları ile dikim verimlilik optimizasyonu

Çizelge 1. Hat dengeleme sonrası standart dakika kazanımları.

Süreç	Mevcut Durum Personel Sayısı	Mevcut Durum Standart Süre (Saniye)	Gelecek Durum Personel Sayısı	Gelecek Durum Standart Süre (Saniye)
Dikim	27	742,4	31	491,3

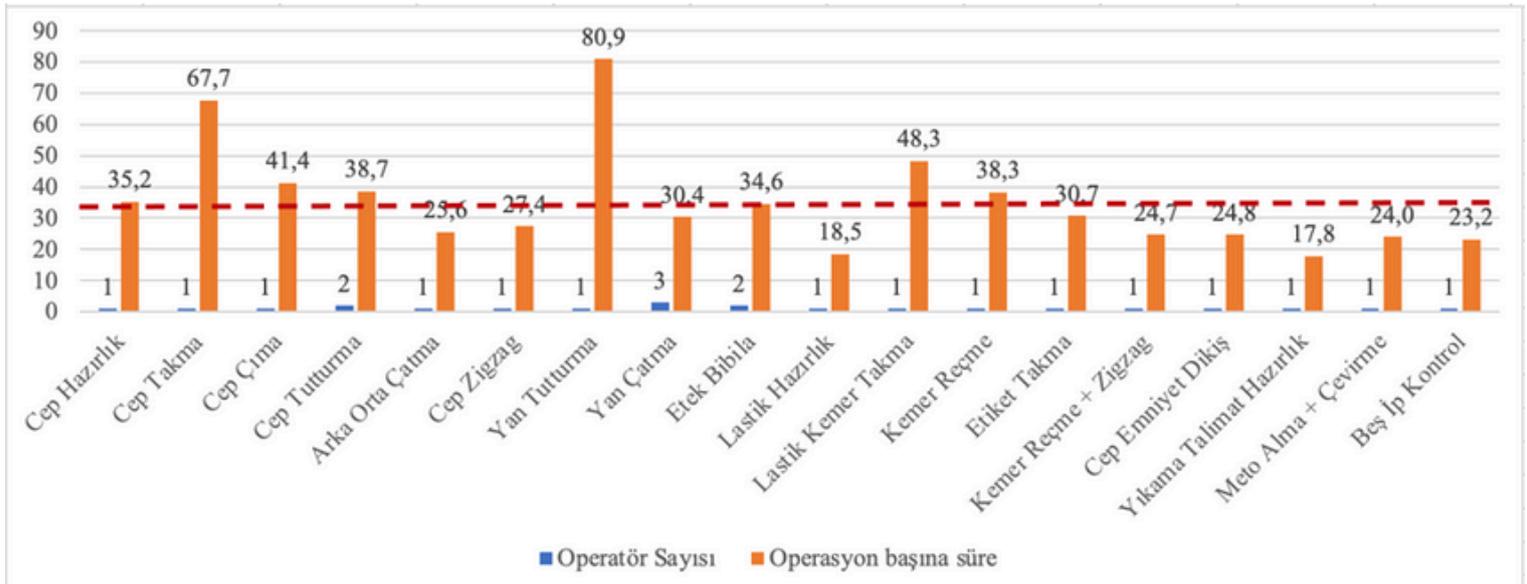
Cepli uzun etek modeli başlangıç süresi müşteri hedefi olan 7,32dk mtm süresinden çok uzaktaydı. Bekleme sürelerini en aza indirmek, makine kullanım oranını en yüksek oranda tutmak gibi hedeflerimizi en iyi oranda tamamlamak adına model üzerinde değer akış haritalama çalışması başlatıldı.

Dikim süreci için Hat Dengeleme öncesi çevrim zamanının hesaplanması;

1. Çevrim Zamanı = Günlük Çalışma Süresi (Saniye) / Günlük Üretim Miktarı
= $540 \cdot 60 / 930 = 34,8s.$ (Şekil 1'deki kırmızı kesikli çizgi çevrim zamanıdır)

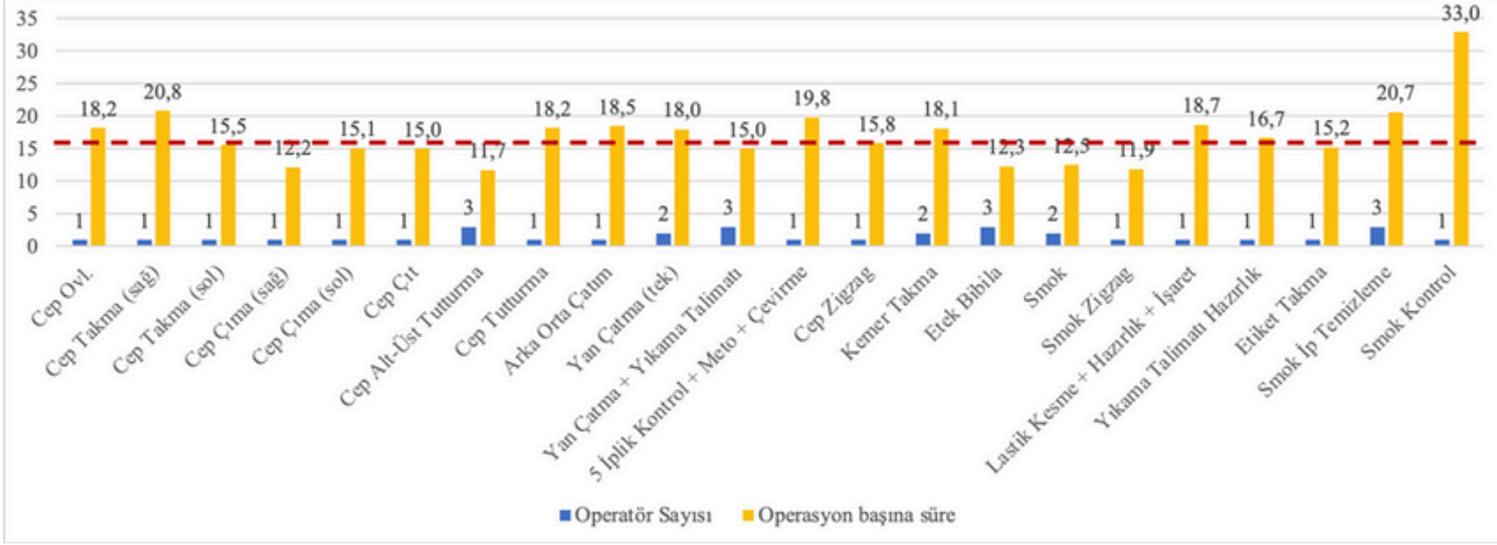
Dikim süreci için Hat Dengeleme sonrası çevrim zamanının hesaplanması;

2. Çevrim Zamanı = Günlük Çalışma Süresi (Saniye) / Günlük Üretim Miktarı
= $540 \cdot 60 / 1977 = 16,4s.$ (Şekil 2'deki kırmızı kesikli çizgi çevrim zamanıdır)



Şekil 1. Hat dengeleme öncesi dikim operasyon süreleri dağılımı

Hazır Giyim yalın üretim metotları ile dikim verimlilik optimizasyonu



Şekil 2. Hat dengeleme sonrası dikim operasyon süreleri dağılımı

SONUÇ

Çizelge 2. Gelecek durum üretim hattı performans optimizasyon değerleri

İyileşme Ölçüm	Önce	Sonra	İyileşme
Verimlilik	59%	78%	32%
Bant İçi Tamir Oranı	17,67%	10,45%	-41%
İkinci ve Üçüncü Kalite Oranı	0,87	0,4	-46%
Makine Kullanım Oranı	78%	90%	15%
Kisi Başı Üretim Adedi	43,43	51,95	20%

Hazır Giyim yalın üretim metotları ile dikim verimlilik optimizasyonu

Yapılan çalışma ile dikim bölümünde öncelikle kullanabilecek yalın üretim tekniklerinin ürün ailesi seçimi, proses analizleri, 5S çalışması, iş gücü eğitimi, yerleşim düzenlemeleri, toplam kalite uygulamaları ve kanban tekniği olduğu belirlenmiştir. Bu tekniklerin uygulanması ile işletmede yalın üretimin sistemi etkin hale gelebilecektir. Spagetti ve değer akış haritasında kısaltmalar ürün birim zamanında kısalma anlamına gelir ve böylece müşteriye daha kısa sürede ürün sevk edilebilir.

Çalışma kapsamında, mevcut durumun resmi çekilerek yapılacak faaliyetler belirlendi. Tek parça akışına geçilerek süreçler arası beklemler ve israflar önlenerek değer akış süresi kısaltıldı. Yalın üretim çalışmalarında asıl amaç değer akış gün süresini kısaltmaktır. Bu sayede üretim zamanının kısaltılması ile hem üretim maliyetlerinde düşme ve verimlilikte artış ve çalışılan alandan kazanç mümkün olabilmektedir. Verimlilik performans değerlerindeki optimizasyon sonuçları Çizelge 2’de paylaşılmıştır.

Tüm bu çalışmalar ışığında yalın üretim yöntemleri ile hazır giyim ve konfeksiyon işletmelerinde başarılı bir şekilde uygulanabildiği görülmüştür.

Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü 2. sınıf öğrencisi Yusuf KURT ile Prof Sentetik Ar-Ge Müdürü Dr. Behzat YILDIRIM, 29 Ağustos 2025 tarihinde bir söyleşi gerçekleştirmiştir. Söyleşide, Yusuf KURT tekstil mühendisliği öğrencilerinin aklındaki soruları yöneltirken, sektör deneyimi ile Dr. Behzat YILDIRIM cevaplar sunmuştur. Aşağıda söyleşinin detayları paylaşılmaktadır.

Öğrenci: Tekstil mühendisliği okuyoruz. Bölüme başlarken iş garantisi var ve en hızlı iş bulunan mühendisliklerden biri deniliyordu. Ancak son zamanlarda sektöre dair olumsuz haberler motivasyonumuzu çok düşürdü. Türkiye’de tekstil sektörünün kötüye gittiği, hatta biteceği söyleniyor. Mezun olduğumuzda işsiz kalma ihtimalimiz bizi kaygılandırıyor. Ekonomi politikalarının sanayiye, özellikle de lokomotif sektör olan tekstile darbe vurması ve geri canlandırma çabalarının olmaması bizi ‘bunca yıl okumamız boşa mı gidecek?’ düşüncesine itiyor. Kısacası gelecekte Türkiye’de işsizlik söz konusu olur mu, sektör daralır ve biter mi?

Uzman Görüşü: Türkiye tekstil sektörü geçmişte de benzeri krizlerden geçti. 1994, 2001 ve 2008 yıllarında da “tekstil bitecek, bölümler kapanacak, işsizlik artacak” söylemleri gündemdeydi. Ancak her krizin ardından sektör yeniden güçlenerek yoluna devam etti. Bugün de yaşanan dalgalanmalara rağmen tekstil, hâlâ ülkenin en yüksek ihracat yapan sektörlerinden biridir.

Sektörün geleceği tamamen olumsuz değildir; aksine dönüşüm süreci yaşanmaktadır. Teknik tekstiller, akıllı malzemeler ve sürdürülebilir üretim alanları, önümüzdeki yıllarda yeni iş imkanları doğuracaktır. Bu dönüşümde en önemli faktör, mezunların kendilerini yeni teknolojilere, uluslararası standartlara ve inovasyona adapte edebilmesidir.

Dolayısıyla “sektör bitecek” kaygısı gerçeği yansıtmaz. Tekstil, Türkiye’nin lokomotif sektörlerinden biri olarak varlığını sürdürmeye devam edecektir. Sizlerin motivasyonlarını kaybetmemesi, yabancı dil, uzmanlık ve staj deneyimlerine önem vermesi, mezuniyet sonrası iş imkanlarını güçlendirecektir.

Öğrenci: Sektördeki, bu kriz düzelmeyecek ve bambaşka bir kriz olduğunu söylüyorlar. Mısır'a olan üretim kayması ve uzakdoğu ülkeleri ile rekabetin ilerleyen zamanlarda düzeleceğini mi anlamalıyız? Bölümün puanlarının gerilemesinin nedeni de bu durgunluk olabilir mi? Tekstil mühendisliği bir dönem Tıp Fakültesinden daha yüksek puanlarla alınıyordu, şimdi ise bu noktalara gelmiş bulunuyoruz.

Uzman Görüşü: Sanayicilerimizin üretimi Mısır ve uzakdoğu ülkelerine kaydırmasının temel nedeni, iş gücü ve üretim girdilerinin bu bölgelerde daha uygun maliyetli olmasıdır. Ancak bu ülkeler, Avrupa pazarı için gerekli kaliteli işçilik altyapısına sahip değildir ve maliyetler zamanla bu bölgelerde de yükselecektir. Bu durum, üretimin tekrar Türkiye'ye kaymasını beraberinde getirecektir; halihazırda bu ülkelerde üretim yapan firmalardan şikâyetler gelmeye başlamıştır. Türkiye, katma değerli tekstil üretimi için uygun bir altyapıya sahiptir; ancak şu anda bir geçiş sürecindeyiz. Önümüzdeki yıllarda tekstil makineleri üretimi, hammadde ve kimyasal üretimi, moda için uygun tasarım ve kumaş, giysi, halı ve ev tekstili üretimi yapan firmalarımızın sayısı artacaktır. Bu gelişmeler, sektörün kalite ve katma değer seviyesinin yükselmesine ve tekstil sektörünün seviye atlamasına imkân sağlayacaktır.

Öğrenci: Mısır'da kalitesiz ve özensiz bir üretim yapıldığını, Avrupa standartlarına uygun olunmadığını görüyoruz. Peki kaliteli bir üretime geçiş kolay mıdır yoksa uzun bir süreç mi gereklidir? Ayrıca Mısır'ın mevcut dezavantajı olan kalitesiz üretimden, kaliteli üretime geçerek Türkiye'yi doğrudan saf dışı bırakma ihtimali yakın veya uzak gelecekte söz konusu olabilir mi? Üretim dinamiklerine hakim olmadığım için soruyorum; bu dönüşüm basit bir süreç midir yoksa uzun vadeli bir çaba mı gerektirir ve Türkiye'yi yeniden avantajlı konuma mı taşır?

Uzman Görüşü: Avrupa standartlarına uygun üretime geçiş, kısa vadede kolayca gerçekleştirilebilecek bir dönüşüm değildir. Bu süreç yalnızca makine veya teknoloji yatırımıyla sınırlı olmayıp; yönetim anlayışından personel eğitime, kalite kontrol sistemlerinden müşteri ve tedarikçi geri bildirim mekanizmalarına kadar birçok unsuru kapsamaktadır. Türkiye tekstil sektörü bu noktaya onlarca yıllık bir birikim, eğitim ve deneyim süreci sonunda ulaşabilmiştir.

Mısır'da da benzer şekilde bazı firmaların bu dönüşümü başarıyla gerçekleştirebilmesi, bazılarının ise zorlanması muhtemeldir. Dolayısıyla tüm sektörün kısa vadede Türkiye'yi saf dışı bırakacak ölçekte bir ilerleme kaydetmesi düşük bir ihtimaldir. Bununla birlikte küresel rekabet koşullarında her ülkenin kalite ve standart geliştirme potansiyeli vardır.

Türkiye açısından bakıldığında, Mısır'ın yaşadığı kalite odaklı dönüşüm bir tehdit olarak değil, yeni bir fırsat alanı olarak da değerlendirilebilir. Krizler genellikle sektörlerin kendini yenilemesi, verimlilik ve katma değerli üretim odaklı yeni stratejiler geliştirmesi için bir zemin oluşturur. Bu nedenle Türkiye'nin odaklanması gereken nokta rakiplerin mevcut eksikliklerinden ziyade, kendi üretim kapasitesini, inovasyon gücünü ve uluslararası standartlara uyumunu sürekli ileriye taşımaktır.

Öğrenci: Tekstil mühendisliği alanında “artık bu meslek yapılmaz, bitti” gibi yorumlar duyuyoruz. Ancak teknik tekstile kayış olduğunu, Marmara bölgesinde bu alanda iş imkanlarının geliştiğini de görüyoruz. Büyük şirketlerde (Sasa, Aksa, Karesi, Kordsa vb.) tekstil mühendislerinin çalışma imkanı var mıdır? Bu şirketler genelde kimya mühendislerini mi tercih ediyor? Yeni mezun bir tekstil mühendisi olarak bu şirketlerde istihdam şansımız nedir ve nasıl bir yol izlemeliyiz?

Uzman Görüşü: Tekstil mühendisliği, özellikle teknik tekstiller ve ileri malzemeler alanında geleceğini koruyan ve gelişen bir meslektir. Türkiye'nin bu alanda ciddi bir birikimi ve küresel ölçekte rekabet gücü vardır. Bahsettiğiniz büyük şirketlerde (Sasa, Aksa, Kordsa vb.) üretim süreçlerinde kimya mühendislerinin yoğunluğu doğru olsa da, tekstil mühendisleri de bu firmalarda önemli roller üstlenmektedir. Nitekim bu şirketlerde halihazırda birçok meslektaşımız çalışmaktadır. Tekstil mühendislerinin eğitiminde yer alan polimer, kimya ve makine bilgisi, onları bu şirketlerin faaliyet alanlarına uygun kılmaktadır.

Bu firmalarda çalışma şansınızı artırmak için firmanın ürünlerine ve üretim teknolojilerine hâkim olmanız, teknik tekstil ve polimer tabanlı üretim konularında kendinizi geliştirmeniz çok önemlidir. İyi derecede İngilizce bilmek, üniversite döneminde yapılan stajlar ve projeleri bu alanlara yönlendirmek de sizi öne çıkaracaktır. Ayrıca sektördeki yenilikleri yakından takip etmek, Ar-Ge kültürüne açık olmak ve mümkünse lisansüstü eğitimle uzmanlaşmak da önemli avantaj sağlayacaktır.

Sonuç olarak, tekstil mühendisliği “bitmiş” bir meslek değildir. Tam tersine, doğru alan seçimi ve sistemli bir gelişim süreciyle büyük firmalarda güçlü iş imkanları sunmaktadır. Mesleğinizi geleceğe taşıyacak olan, sizin kişisel yatırımınız ve sektörün ihtiyaç duyduğu alanlara odaklanmanız olacaktır.

Öğrenci: Yapılan anketlerde tekstil mühendislerinin genelinde düşük aylık ücretler görünüyor. Bu durum yıllar geçse bile böyle mi kalır? Aylık ücret skalası zamanla nasıl bir seyir izler?

Uzman Görüşü: Bugünlerde aylık ücretlerin düşük görünmesinin temel nedeni, yüksek enflasyon karşısında ücretlerin aynı hızda artmamasıdır. Ancak enflasyonun normal seyrine dönmesiyle birlikte aylık ücretler de daha istikrarlı bir seviyeye gelecektir. Öte yandan mühendislikte asıl belirleyici olan yalnızca piyasa koşulları değil, bireysel uzmanlık ve sektörel tercihlerinize göre kendinizi nasıl konumlandırduğunuzdur.

Size tavsiyem; çalışacağınız ili, sektörü ve alanı şimdiden belirleyip o yönde donanım kazanmanızdır. İlgili yazılım ve programları öğrenmek, alanınızdaki teknolojik gelişmeleri takip etmek, sizi standart ücretlerin üzerine taşıyacaktır. Bir alanda derinleşmek, “uzman kişi” haline gelmek uzun vadede maaşınızı sizin belirlemenizi sağlar. Yani işverenin verdiği taban ücret yerine, sizin bilgi ve beceriniz değer yaratır.

Bugün mezuniyet sonrası düşük ücretler kaygı verici görünebilir; fakat zamanla fark edeceksiniz ki meslek hayatında esas belirleyici olan kendinizi sürekli geliştirme çabanızdır. Ayrıca üniversitedeki hocalarınız bu süreçte en büyük kaynağınızdır. Onlardan olabildiğince bilgi edinmeye, soru sormaya, araştırma projelerine katılmaya çalışın. Çalışmaya başladığınızda bu fırsatı bulmak daha zor olabilir.

Uzman: Bölümünüz hakkında ne düşünüyorsunuz, eksik gördüğünüz veya iyileştirilmesini istediğiniz durumlar nelerdir?

Öğrenci Görüşü: Burs imkanlarının biraz daha esnetilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Örneğin sıralama bursları için barajın 80 binlere kadar genişletilmesi faydalı olabilir. Çünkü iş garantisi olmayan bazı mühendislik bölümlerinin sıralamaları yüksek kalırken, tekstil mühendisliği tercih edilmekten çekiniliyor. Bu makasın daha da açılmadan dengelenmesi, bölüme nitelikli öğrencilerin yönelmesi açısından önemlidir.

Ayrıca kaliteli mühendis yetişmesi için yalnızca burs değil; mezuniyet sonrası iyi maaş, iş garantisi ve sağlıklı çalışma koşulları gibi unsurların da öne çıkarılması gerekiyor. Bölüm, sektörle daha güçlü bağlar kurarak öğrencilere iş fırsatlarını somut bir şekilde gösterebilir. Bunun yanında tekstil mühendisliği bölümünün tanıtımı için reklam, bilgilendirme çalışmaları ve başarı hikâyelerinin paylaşılması da tercih edilebilirliği artıracaktır.

Yusuf KURT

Marmara Üniversitesi Tekstil
Mühendisliği Bölümü 2. Sınıf Öğrencisi

Dr. Behzat YILDIRIM

Prof Sentetik Ar-Ge Müdürü
TMO Güney Bölge Şube Sekreteri

Trump Tarifeleri Tekstil ve Türkiye Tekstil perspektifi

Gümrük Tarifelerinin Tarihsel Bağlamı

- Kökenleri ve Amaçları: Gümrük tarifeleri, başlangıçta yöneticiler için gelir sağlamak, daha sonra ise yerel endüstrileri korumak amacıyla binlerce yıldır varlığını sürdürmektedir. Sanayi öncesi gümrük tarifeleri, keşif veya kraliyet hazinelerini finanse etmek için ithal mallara vergi koymaya odaklanmıştır.
- Sanayi Devrimi: Teknolojik gelişmeler ve verimli ulaşım, arbitraj marjlarını azaltarak mal hareketinin maliyetini düşürmüştür. Bu durum, gümrük tarifelerini yeni gelişen endüstrileri korumaya kaydırmıştır (örneğin, İngiltere'nin tekstil endüstrisinin Hint ve Amerikan pamuğunu kullanması).

Küreselleşme Dönemleri:

- Küreselleşme 1 (Sanayi Dönemi): Birleşik Krallık gibi yüksek ücretli ülkelerin teknolojik avantajları sayesinde üretime hakim olduğu, mal ticaretine odaklanmıştır.
- Küreselleşme 2 (II. Dünya Savaşı Sonrası): Sermaye ve teknoloji düşük ücretli ülkelere (örneğin Çin, Hindistan) akmış ve bu ülkelerin tekstil gibi düşük katma değerli (KVA) ürünler üretmelerine olanak sağlamıştır. Bu, milyonlarca insanı yoksulluktan kurtarıırken, ABD gibi yüksek ücretli ülkelerde harcanabilir geliri artırdı artırmıştır.
- Küreselleşme 3 (2000 Sonrası): Savaşlar, kıtlıklar veya yönetim sorunları nedeniyle işgücünün serbest dolaşımı, ücret arbitraj modelini bozmuştur. Yüksek ücretli ülkelerdeki düşük vasıflı işgücü, dış kaynak kullanımının maliyet avantajını azaltmıştır.
- Küreselleşme 4 (BT Devrimi): Hizmet sektörü küreselleşmiş ve hizmetler daha düşük maliyetlerle uzaktan sağlanabildiğinden, yerel endüstri korumaları daha da aşınmıştır.

Modern Tarifeler ve "Trump Tarifeleri"

"Trump Tarifeleri" (Donald Trump'ın başkanlığı sırasında ve potansiyel olarak ikinci döneminde önerilen veya uygulanan tarifeleri ifade eder) genellikle şu amaçlara yönelik araçlar olarak çerçevelenir:

1. Yerel Sanayileri Korumak: Yerli üretimi (örneğin ABD tekstil ürünlerini) özellikle Çin'den gelen düşük maliyetli ithalattan korumak.
2. Ticareti Yeniden Dengelemek: İthalatı caydırarak ve yerel üretimi teşvik ederek ticaret açıklarını gidermek.
3. Siyasi Anlatı: "Ekonomik milliyetçiliği" ve istihdam yaratmayı teşvik ederek yerel seçmenlere hitap etmek.
4. Katma değerli ürünler için diğer pazarları açmak ve gelişmiş ülkelerdeki yüksek vasıflı işleri korumak için ticaret müzakerelerinde bir kaldıraç olarak kullanmak.

Ancak, gümrük vergileri iki ucu keskin bir kılıçtır ve tedarik zinciri boyunca kazananlar ve kaybedenler yaratır.

Tekstil Endüstrisi Üzerindeki Etkisi

Tekstil, özellikle konfeksiyon ve hazır giyim düşük katma değerli, emek yoğun bir sektördür ve bu da onları gümrük vergilerine ve ticaret kesintilerine karşı oldukça hassas hale getirir. İşte etkilerinin nesnel bir analizi:

Kimler Zarar Görüyor?

1. Tüketiciler:

- Gümrük vergileri, ithal tekstil ürünlerinin maliyetini artırır (örneğin, 1 dolarlık gümrük vergisi olan 1 dolarlık bir gömlek, sizin de belirttiğiniz gibi 1,70-2,20 dolara satılabilir).
- Ancak, yüksek gelirli ülkelerde (örneğin, ABD'de kişi başına GSYİH yaklaşık 70.000 ABD doları), tüketiciler küreselleşme yoluyla biriken servet nedeniyle tarihsel olarak küçük fiyat artışlarını absorbe etmişlerdir. Enflasyon biraz artabilir, ancak onlarca yıllık düşük maliyetli ürünler bu etkiyi hafifletir.

2. Dağıtımçılar/Perakendeciler:

- Markalar ve perakendeciler, rekabet gücünü korumak için tarife maliyetinin bir kısmını üstlenme baskısı altındadır. Örneğin, bir perakendeci, 1 dolarlık bir tarifeyi dengelemek için bir tedarikçiyle daha düşük bir fiyat (örneğin, 1 dolardan 0,70 dolara) pazarlık edebilir ve bu da her ikisinin de marjlarını düşürebilir.
- Daha az pazarlık gücüne sahip daha küçük perakendeciler daha fazla zorlanabilir ve bu da potansiyel olarak konsolidasyona yol açabilir.

3. Arz Tarafı Üreticiler (Gelişmekte Olan Ülkeler):

- Düşük ücretli ülkeler (örneğin Bangladeş, Vietnam, Hindistan), tarifeler ürünlerini daha az rekabetçi hale getirirse azalan taleple karşı karşıya kalırlar. Üreticiler fiyatları düşürerek kâr marjlarını azaltabilirler.
- Bu ülkelerdeki tekstil fabrikaları genellikle düşük kâr marjlarıyla (%5-10) faaliyet gösterdiğinden, tarifeler kârlılığı önemli ölçüde etkileyebilir.

4. Arz Yönlü Ülkelerdeki Çalışanlar:

- Azalan talep veya düşük fiyatlar, ücret kesintilerine veya iş kayıplarına yol açabilir. Örneğin, Bangladeş'in hazır giyim sektörü yaklaşık 4 milyon işçi istihdam etmektedir ve ABD ihracatına %10'luk bir tarife, siparişleri azaltarak geçim kaynaklarını etkileyebilir.
- Bu durum, Küreselleşmenin yoksulluk azaltma konusundaki bazı kazanımlarını tersine çevirir.

Kimler Faydalanır?

1. Gelişmiş Ülke Hükümetleri:

- Ticaret müzakerelerinde kaldıraç olarak kullanılırlar ve Çin veya Hindistan gibi ülkeleri yüksek değerli mallar (örneğin teknoloji, ilaç) için pazar açmaya zorlarlar.

2. Yüksek Ücretli Ülkelerdeki Yerli Sanayiler:

- Tarifeler, tekstil üretiminin ABD gibi ülkelere sınırlı bir şekilde geri gönderilmesini teşvik edebilir, ancak yüksek işçilik maliyetleri (Asya'da , saatte 1-2 dolar) büyük ölçekli geri göndermeyi olası kılmaz.
- Niş, yüksek değerli tekstil segmentleri (örneğin teknik kumaşlar), emtia tekstillerinden daha fazla fayda sağlayabilir.

3. Gelişmiş Ülkelerdeki Yüksek Nitelikli Sektörler:

- Düşük maliyetli ithalata bağımlılığı azaltarak, gelişmiş ülkeler kaynaklarını yüksek değerli endüstrilere (örneğin teknoloji, havacılık ve uzay) yönlendirebilir ve ekonomik üstünlüklerini koruyabilirler.

• Hükümetler gümrük vergileri şeklinde büyük miktarda vergi toplarken, bu vergiler harcama bütçesini artırıp bu vergileri sosyal yayılcılığa harcamak yerine yüksek nitelikli endüstrileri geliştirmek için kullanılmalıdır. Sosyal yayılcılığa kullanım durumu, "Gümrük Vergilerinin Amacı" na hizmet etmeden ülkeye zarar verecektir

Tekstil Sektörüne Özgü Dinamikler

- Düşük Kâr Marjları, Yüksek Hassasiyet: Tekstil ürünlerinin kâr marjları düşüktür (%5-15), bu nedenle gümrük vergileri (örneğin, Trump'ın önerdiği gibi %10-25) fiyatlandırmayı önemli ölçüde etkiler. Örneğin, 10 dolarlık bir gömleğe %25 gümrük vergisi uygulanması, 2,50 dolar ekler ve bu miktar üreticiler, perakendeciler ve tüketiciler arasında paylaşılabilir.
- Ticaret Akışlarının Yeniden Düzenlenmesi: Gümrük vergileri, üretimi ticaret anlaşmaları olan ülkelere (örneğin, CPTPP kapsamındaki Vietnam) kaydırabilir veya Çin gibi yoğun olarak hedeflenen ülkeleri atlayarak daha düşük gümrük vergileri uygulayabilir.
- Otomasyon ve Teknoloji: Gelişmiş üretim (örneğin, otomatik dokuma tezgahları), yüksek ücretli ülkelerdeki bazı işçilik maliyeti dezavantajlarını azaltabilir, ancak gereken sermaye yatırımı ölçeklenebilirliği sınırlar.

Daha Geniş Ekonomik Etkiler

- Enflasyon: Gümrük vergileri, ithalatçı ülkelerde (örneğin ABD) enflasyonu artırabilir, ancak tarihsel veriler mütevazı etkilere işaret etmektedir (örneğin, 2018-2019 gümrük vergileri ABD enflasyonunu yaklaşık %0,2-0,4 oranında artırmıştır). Yüksek gelirli ülkeler, servet rezervleri sayesinde bunu karşılayabilir.
- Ticaretin Yeniden Düzenlenmesi: Gümrük vergileri, tedarik zincirlerini uyum sağlamaya zorlayarak, daha düşük gümrük vergileri uygulayan veya pazarlara yakın olan ülkelere (örneğin, ABD ithalatı için Meksika) potansiyel olarak fayda sağlayabilir.
- Küreselleşmenin Mirası: Küreselleşme 1,5 milyar insanı yoksulluktan kurtarmış olsa da, gümrük vergileri, özellikle düşük vasıflı işçiler için, gelişmekte olan ülkelerdeki bazı kazanımları zayıflatabilir.

Paydaşlar şunları düşünüyor:

Düşük marjlı, emek yoğun bir sektör olan tekstil endüstrisi, gümrük vergilerine karşı oldukça savunmasızdır. "Trump Tarifeleri" ve benzeri politikalar, kâr marjlarını baskılayacak, tedarik zincirlerini bozacak ve muhtemelen avantajlı anlaşmalara veya daha düşük maliyetlere sahip ülkelere yönelik ticaretin yeniden düzenlenmesine yol açacaktır. Gelişmekte olan ülkeler, özellikle de çalışanları, en büyük kayıplarla karşı karşıya kalırken, gelişmiş ülkeler stratejik bir kaldıraç ve küçük yerel sanayi avantajları elde edecektir. Yüksek gelirli ülkelerdeki tüketiciler mütevazı fiyat artışları görecektir, ancak birikmiş servetleri nedeniyle ciddi şekilde etkilenmeleri pek olası olmayacaktır.

Tarife etkilerini azaltmak için paydaşlar şunları yapabilir:

- Üreticiler: Tarifeli ihracata bağımlılığını azaltmak için otomasyona yatırım yapabilir veya pazarları çeşitlendirebilir.
- Perakendeciler: Tedarikçilerle daha sıkı pazarlık yapabilir veya maliyetleri stratejik olarak tüketicilere aktarabilir.
- Hükümetler: Tarife gelirini yerel sanayileri desteklemek veya çalışanları yeniden eğitmek için kullanabilir.

"Tarife savaşları" söylemi, küresel ticaret akışlarının karmaşık bir şekilde yeniden dengelenmesini aşırı basitleştiriyor. Tekstil ürünleri geliştirmekte olan ülkelerde kalırken, kâr marjları daralacak ve ticaret yeni ekonomik gerçeklere uyum sağlamak için yön değiştirecek.

Türkiye Örneği - Yüksek Vasıflı Sektörlerin Geliştirilmesi:

Amerika Birleşik Devletleri dışında, çok az ülke düşük vasıflı sektörlerden yüksek vasıflı sektörlerle önemli bir geçiş sağlamıştır. Bol pamuk hasadı ve ucuz arazi, sermaye ve kamu hizmetleri sayesinde bir zamanlar dünyanın önde gelen tekstil üreticilerinden biri olan ABD, 1960'lardan itibaren yüksek teknolojlili endüstrilere planlı bir geçişi başarıyla gerçekleştirmiştir. Bu geçiş, işten çıkarılan tekstil işçileri için iş gücü rehabilitasyon programları ve yatırımların ileri sektörlerle yönelik bilinçli bir yeniden yönlendirilmesiyle desteklenmiştir.

Buna karşılık, İtalya, Yunanistan ve Portekiz gibi Güney Avrupa ülkeleri bu geçişi yönetmede daha az başarılı olmuştur. Mavi yakalı işler dış kaynak kullanımına devredildikten sonra, beyaz yakalı iş gücünün düşük vasıflı işlere kaydırılması zorlaşmıştır. Bu durum önemli bir dersi vurgulamaktadır: **Ticaret ve gümrük politikaları bağlamında, beyaz yakalı işler yaratmak kritik öneme sahiptir.** Bir ülke yüksek vasıflı endüstrilere geçmeyi hedefliyorsa, hazır giyim gibi tüketim mallarına uygulanan gümrük vergileri düşürülmelidir. Aksi takdirde, ücret ve beceri kazanımları, tarife kaynaklı enflasyon nedeniyle aşınacak ve hanelerin harcanabilir geliri düşecektir.

Küresel olarak birçok ülke, endüstriyel kalkınma için bir araç olarak değil, öncelikle gelir elde etmek, kamu harcamalarını artırmak ve işgücü piyasalarını geçici olarak canlandırmak için ticaret engelleri koymuştur; bu da onları fiilen "yapay steroidler" altında tutmaktadır.

Türkiye'nin Tekstil Sektörü ve Gümrük Vergisi Stratejisi

Türkiye, son 15 yıldır tekstil ithalatına sürekli olarak ağır anti-damping önlemleri ve kıymet üzerinden vergiler uygulamıştır. Ancak bu önlemler, yerel tekstil sektöründe önemli bir iyileşme sağlamamıştır. Nitekim, son üç yılda üretimde belirgin bir düşüş yaşanmış ve sektörün bazı bölümleri daha ucuz yurtdışı lokasyonlarına kaymıştır.

Gümrük vergileri yabancı rekabete karşı geçici koruma sağlasa da, gelirler aynı sektöre yeniden yatırılmadığı sürece uzun vadeli bir strateji olarak yetersizdir. Sürdürülebilir büyümeyi ve küresel rekabet gücünü teşvik etmek için Türkiye, "Tekstil Geliştirme Fonu" gibi sektöre özgü mekanizmalar oluşturmayı düşünmelidir. Bu fon, tarife gelirleriyle finanse edilebilir ve yalnızca sektörü güçlendirmeye ayrılabilir. Bu tür fonlama ile yeniden yatırımlara, dolaylı teşviklere öncelik verilmelidir, örneğin:

- Çalışanlar için sosyal güvenlik katkı paylarını desteklemek.
- Eğitim ve beceri geliştirme programları sunmak.
- Özel sektör yatırımını teşvik etmek.

Bu yaklaşım, geri ödenmeyen krediler sağlamaktan daha etkilidir. Bu yapı, girdi maliyetlerini düşürecek, katma değerli bir tekstil sektörünün gelişimini destekleyecek ve Türk üreticilerin küresel rekabet gücünü artıracaktır.

Türk Tekstilleri – Strateji ve Hayatta Kalma

Ticaret açısından bakıldığında, Türkiye şu anda ABD'ye uyguladığı %15'lik nispeten düşük gümrük vergileriyle avantajlı bir konumdadır. Bu oran, diğer Asyalı ihracatçıların %25-50'sine denk gelmektedir. Ancak, Türkiye'nin ABD'ye ihracatı, Avrupa'ya yaptığı 15 milyar dolarlık ihracatla karşılaştırıldığında, yaklaşık 1,5 milyar dolarlık nispeten düşük bir seviyede kalmaktadır. Bu eşitsizliğin birkaç nedeni bulunmaktadır: Türkiye'de hammaddelere uygulanan yüksek gümrük vergileri girdileri pahalı hale getirirken, finansman ve işçilik maliyetleri ürün maliyetlerini Asyalı rakiplerin neredeyse iki katına çıkarmaktadır.

Son yıllarda, Birleşik Krallık ve Almanya da dahil olmak üzere birçok Avrupa ülkesi, Bangladeş, Hindistan ve Vietnam gibi büyük üreticilerle serbest ticaret anlaşmaları imzalamıştır. Bangladeş'te 10 dolara üretilen bir giysi, Birleşik Krallık'a gümrüksüz girebilir ve perakende kâr marjları dahil 30 dolara satılabilir. Türkiye'de üretilen aynı giysi, 20 dolara satılırken, perakende kâr marjları uygulandığında 60 dolara satılacak ve bu da Türk ürünlerinin rekabet gücünü azaltacaktır.

Türkiye'nin Avrupa pazarındaki en büyük rakipleri arasında, işçilik maliyetlerinin 150 ila 500 dolar, sermaye maliyetlerinin ise %10 ila %20 arasında değiştiği Mısır, Fas ve Cezayir yer almaktadır; bu da Türkiye'nin maliyetlerinin yaklaşık yarısıdır. Bu zorluklara rağmen, Türkiye'nin tekstil sektörü oldukça dinamiktir ve AB'ye en çok ihracat yapan üçüncü ülke olmaya devam etmektedir.

Türkiye, stratejik üstünlüğünü korumak için, son yüzyılda bir meşe ağacı gibi büyüyen bu sektörü korumak ve güçlendirmek için mümkün olan tüm yolları araştırmalıdır. Rekabet gücünü kaybetmek, nesiller boyunca hem ekonomik hem de kültürel açıdan önemli olan bir sektörün yok olma riskini taşıyabilir.

Dört Anlaşma

"Dört Anlaşma" Don Miguel Ruiz tarafından Toltek bilgeliği ile ilgili yazılmış bir eserdir. Kişisel gelişim alanında önemli bir eser olan bu kitapta Ruiz, insanların düşünce yapısını, yaşamlarını ve başkalarıyla olan ilişkilerini dönüştürmeye yardımcı olacak dört basit ama derin anlaşmayı biz okuyucuların dikkatine sunmuştur. Anlaşmaların ortak hedefi, bireylerin daha sağlıklı, daha mutlu, daha özgür ve huzurlu bir yaşam kurabilmesidir.

- 1) Sözcüklerinizi özenle seçin
- 2) Hiçbir şeyi kişisel algılamayın
- 3) Varsayımlarda bulunmayın
- 4) Elinizden gelenin en iyisini yapın

Bu dört anlaşma, bir tür içsel özgürlük vaat etmektedir. Çünkü insanlar, dış dünyadan gelen tüm baskılara rağmen kendi hayatlarını şekillendirebilirler. Bu felsefe, bireylerin kendi düşünce ve davranışlarını kontrol etmelerini, başkalarından bağımsız şekilde huzur ve mutluluğa ulaşmalarını sağlar. Ruiz kitapta her bir anlaşmayı yalın şekilde açıklar ancak arkasındaki anlam çok derindir.

İlk anlaşma dilin gücünü vurgulamaktadır. Ruiz, insanların sadece başkalarına söylediklerinin değil, kendilerine söylediklerinin de hayatlarını şekillendirdiğini belirtir. Kitap, olumsuz dilin hem başkalarına hem de kendimize zarar verebileceğini ve doğru sözlerin bizi daha güçlü, mutlu ve huzurlu kılacağını anlatır.

İkinci anlaşma, başkalarının davranışlarının ve söylediklerinin bizimle doğrudan ilişkisi olmadığını öğretir. İnsanlar, kendi inanç ve deneyimleri doğrultusunda hareket ederler. Bu nedenle, her söylenenin kişisel algılanması, kişinin zamanla içsel huzurunu kaybetmesi anlamına gelir. Kitap, biz okuyuculara dış dünyadan gelen her şeyin sadece bir yansıma olduğunu ve hepimizin kendi iç dünyasında barışı bulması gerektiğini hatırlatır.

Dört Anlaşma

Üçüncü anlaşma, varsayımlarda bulunmanın yanlışlığı ve tehlikelerine dikkat çeker. Çoğu zaman, başkalarının düşünce, duygu ve niyetlerini tahmin etmeye çalışırız ancak bu tahminler genellikle yanlıştır.

Anlaşma, açık iletişim kurmanın ve doğru sorular sormanın önemini vurgular. Varsayımlar, yanlış anlamalar ve çatışmalar yaratabilir, bu yüzden her zaman netlik aramak gerekir.

Dördüncü anlaşma, yaşamımızda her şeyin en iyisini yapmakla ilgilidir. Ancak, buradaki en iyisi kavramı, mükemmel olmak anlamına gelmez. Çünkü yaşam değişir, koşullar ve duygular değişir. İçinde bulunduğumuz koşullara göre en iyi çabayı göstermek, olası olumsuzluklarda stres ve hayal kırıklığımızı önleyebilmenin yollarından biridir. Bu ilkeyi uyguladığımız takdirde, kendimize duyduğumuz baskıyı hafifletir ve hayatta huzurlu bir denge bulmayı başarabiliriz. Ruiz de, bizlerin her durumda elimizden geleni yapmamızı ancak kendimizi aşırı zorlamamamızı önerir.

Peki bu anlaşmaları hayatımızda nasıl uygulayabiliriz? Aslında Toltek bilgeliği, özellikle günlük yaşamda, iş yerinde, ilişkilerde ve kişisel gelişimde uygulanabilir. Örneğin ilk anlaşma, iş yerinde etkili iletişim ve olumsuz dil kullanımı konusunda farkındalık oluşturmak için kullanılabilirken, ikinci anlaşma ile sosyal ilişkilerimizde daha sağlıklı ve dengeli bir tutum sergileyerek, başkalarının düşüncelerine karşı duyarsızlaşmamız mümkündür. Toltek bilgeliğinin bir uygulama alanı da içsel huzur ve öz saygıdır. Dördüncü anlaşma bu bakımdan önemli bir ilkedir çünkü kişisel tatmin içerir. Bu yaklaşım, kendimizi sürekli geliştirmemizi ancak mükemmelliyetçilikten kaçınarak her durumda en iyi versiyonlarımızı yaratmamıza olanak tanır.

Dört Anlaşma

Sonuç olarak, Toltek bilgeliği derin bir içsel dönüşüm sürecini ifade eder. Basit ama güçlü öğretileriyle kişinin kendini keşfetmesine, hayatta daha anlamlı bir yol almasına ve özgürleşmesine yardımcı olur. Her bir anlaşma, kişisel gelişim için bir rehber niteliğindedir ve uygulanması durumunda çok daha huzurlu, mutlu ve dengeli bir yaşam süreci bizleri beklemektedir. Eğer bir kişi bu anlaşmaları hayatına dahil etmeye çalışırsa, sadece kişisel dönüşüm sağlamakla kalmaz, aynı zamanda toplumda daha pozitif bir etki yaratabilir.



ULUSAL VE ULUSLARARASI SEKTÖREL FUAR TAKVİMİ

3.09.2025	6.09.2025	3. Ankara Moda Fuarı	Hazır Giyim, Moda, Kumaş, Konfeksiyon Yan Sanayi, Tekstil	Hazır Giyim, Moda, Kumaş, Konfeksiyon, Tekstil	İhtisas	Alo Kongre Ve Sergi Sarayı 'Congressium'	ANKARA
10.09.2025	12.09.2025	Tekstil İstanbul Kumaş, Denim, Tekstil Aksesuarları Ve İplik Fuarı	Kumaş, Denim, Tekstil Aksesuarları Ve İplik	Dokuma, Örme Kumaşlar, Denim, Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünleri, İplik	Uluslararası İhtisas	İstanbul Fuar Merkezi	İSTANBUL
10.09.2025	12.09.2025	Tm - Türkiye Tekstil Makineleri Fuarı	Tekstil Makineleri Ve Teknolojiler	Dokuma & Triko Makineleri, İplik Üretim Ekipmanları, Tekstil Boyama & Finishing, Tekstil Baskı Makineleri, Tekstil Test Ve Kalite Kontrol Ekipmanları, Tekstil Üretiminde Otomasyon & Robotik, Tekstil Üretimi İçin Yazılım Ve Dijital Çözümler, Tekstil Endüstrisinde Geri Dönüşüm & Sürdürülebilirlik Çözümleri, Dokumasız Kumaş Makineleri	İhtisas	İstanbul Fuar Merkezi	İSTANBUL
10.10.2025	19.10.2025	Şanlıurfa Gıda Yöresel Ürünler Hediye Eya Ve El Sanatları Fuarı	Şanlıurfa Gıda Yöresel Ürünler Tekstil Hediye Eya Ve El Sanatları Fuarı	Gıda, Yöresel Ürünler, Hediye Eya Ve El Sanatları Ürünleri, Tekstil, Giyim, Çanta, Ayakkabı, Züccaciye, Ev Gereçleri, Takı, Kosmetik, Mobilya	İhtisas	Şanlıurfa Fuar Merkezi	ŞANLIURFA
15.10.2025	17.10.2025	Tekstil Ve Konfeksiyon Makineleri, Yan Sanayi Ve Aksesuarları	Tekstil, Konfeksiyon Makineleri Ve Aksesuarları	İplik, Dokuma, Boya, Baskı Ve Terbiye Makineleri, Tekstil Kimyasalları, Laboratuvar Cihazları Ve Aksesuarları	İhtisas	Ortaoğu Fuar Merkezi	GAZİANTEP
15.10.2025	17.10.2025	Teknik Tekstiller Ve Nonwoven Teknolojileri Fuarı Gmf	Teknik Tekstiller Ve Nonwoven Teknolojileri Ve Makineleri	Spunlace, Spunbond, Termobond, Meltblown, Laminasyon Ve Pp Fdy Makineleri	İhtisas	Ortaoğu Fuar Merkezi	GAZİANTEP
22.10.2025	24.10.2025	Fashion Prime "8. Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri Ve Teknolojileri Fuarı"	Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri Ve Teknolojileri	Konfeksiyon Yan Sanayi, Kumaş, İplik, Konfeksiyon Makineleri, Diğer Hizmet Sağlayıcılar	İhtisas	Fuarizm - Yeni Fuar Alanı	İZMİR
24.10.2025	2.11.2025	Van Yöresel Ürünler, Gıda Ve El Sanatları Fuarı	Gıda, Yöresel Ürünler, Hediye Eya Ve El Sanatları Ürünleri, Tekstil, Züccaciye, Ürünler, Giyim	Gıda, Yöresel Ürünler, Hediye Eya Ve El Sanatları Ürünleri, Tekstil, Züccaciye, Ev Gereçleri, Takı, Kosmetik, Elektronik Ürünler, Giyim	İhtisas	Van Fuar Ve Kongre Merkezi	VAN

1993	19.08.2025 21.08.2025	Tekstil	SpinExpo : İplik Fuarı	Şangay Spin Expo	Bilet Al
846	20.08.2025 22.08.2025	Ev Tekstili	Intertextile Shanghai : Sangay Ev Tekstil Fuarı	Sangay Messe Frankfurt	Bilet Al
22214	20.08.2025 22.08.2025	Tekstil	Preview SEOUL : Seoul Uluslararası Tekstil Fuarı	Seoul Kofoti	Bilet Al
568	23.08.2025 26.08.2025	Moda	The Gallery Düsseldorf : Ayakkabı ve Aksesuar Fuarı	Düsseldorf Igedo Company	Bilet Al
24941	26.08.2025 28.08.2025	Tekstil	INTERFABRIC Spring : Uluslararası Kumaş ve Tekstil Malzemeleri Fuarı	Moskova LEGPROMMEDİA	Bilet 65€
1989	02.09.2025 05.09.2025	Tekstil	CPM MOSCOW : Doğu Avrupanın en büyük moda fuarı. Katılımcı Listesi Fiyatı: 30€	Moskova Expo Centre	Bilet Al
24925	02.09.2025 05.09.2025	Tekstil	CPM.Collection Premiere Moscow : Uluslararası Erkek, Kadın, Çocuk Moda Fuarı + Aksesuar	Moskova Expo Centre	Bilet Al
22976	02.09.2025 04.09.2025	Tekstil	Intertextile Shanghai : Hazır Giyim Tekstil Kumaş ve Aksesuar Fuarı	Sangay Messe Frankfurt	Bilet Al
509	02.09.2025 03.09.2025	Tekstil	Münich Fabric Start : Uluslararası Tekstil Aksesuar, Materyal Fuarı. Moda-Giyim	Münih Messe München	Bilet Al
2187	02.09.2025 04.09.2025	Tekstil	Yarn Expo : Uluslararası Çın İplik Fuarı	Sangay Messe Frankfurt	Bilet Al
232	09.09.2025 11.09.2025	Tekstil	Child Youth (Kind+Jugend) : Uluslararası Çocuk ve Gençlik Fuarı Katılımcı Listesi Fiyatı: 40€	Köln Koeln Messe	Bilet 75€
1146	09.09.2025 12.09.2025	Tekstil	Ciff Homedecor & Hometextile : Ev Tekstili , dekorasyonu ve aksesuarları fuarı	Sangay CFTC	Bilet Al
21487	11.09.2025 13.09.2025	Tekstil	MOMAD Metropolis : Uluslararası Moda Fuarı Katılımcı Listesi Fiyatı: 30€	Madrid IFEMA	Bilet 60€
21147	15.09.2025 17.09.2025	Tekstil	TEXWORLD : Tekstil, kumaş ve ev tekstil fuarı Katılımcı Listesi Fiyatı: 35€	Paris Messe Frankfurt	Bilet Al
2011	16.09.2025 18.09.2025	Tekstil	PREMIERE VISION : Tekstil Fuarı	Paris Premiere Vision	Bilet Al
24924	17.09.2025 19.09.2025	Tekstil	CJF 2025 Autumn : Uluslararası Çocuk ve Genç Modası Sergisi, Hamile Giyim Fuarı	Moskova Expo Centre	Bilet Al
24961	17.09.2025 19.09.2025	Tekstil	CJF Moskova : Uluslararası Çocuk ve Genç Modası, Hamile Giyim Fuarı	Moskova Expo Centre	Bilet Al
3628	24.09.2025 27.09.2025	Tekstil Makinaları	CISMA 2025 : Çin Uluslararası Konfeksiyon, Dikiş Makineleri ve Aksesuarları Fuarı	Shangai CISMA	Bilet Al

MERKEZ VE ŞUBE DENETİMLERİ

**TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Merkez ve Őubelerin Denetimleri
başarıyla tamamlanmıştır.**

Tüm Denetim Kurulu Üyelerimize teşekkür ederiz.

MERKEZ

Sn. Aysun YILMAZ

BURSA

Sn. Gözde ZAMBAKKAYA

DENİZLİ

Sn. Altuğ KALLI

GÜNEY BÖLGE

Sn. Nazım KURT

İSTANBUL

Sn. Yasemin KEBABCI

İZMİR

Sn. Aysun YILMAZ



Bursa Şube



Denizli Şube

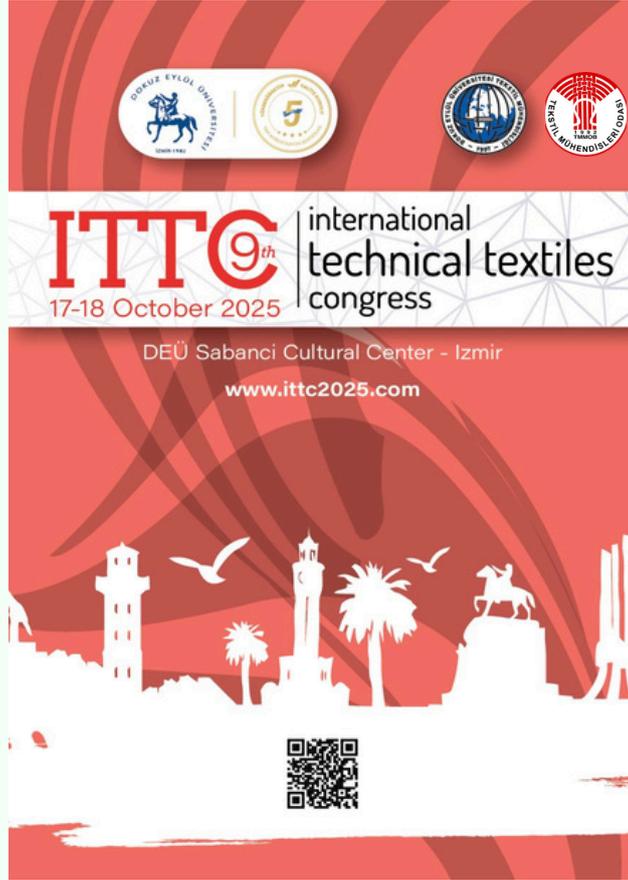


İstanbul Şube



Merkez

Odamızın Desteklediği ve Düzenleme Kurulunda Yer Aldığımız Kongre



Logo of Dokuz Eylül University, Ministry of National Education, and Turkish Textile Engineers' Chamber.

ITTC^{9th} international technical textiles congress
17-18 October 2025

DEÜ Sabancı Cultural Center - Izmir
www.ittc2025.com



Logo of Dokuz Eylül University, Ministry of National Education, and Turkish Textile Engineers' Chamber.

ITTC^{9th} international technical textiles congress
17-18 October 2025

CONGRESS TOPICS

- Medical Textiles
- Smart and Interactive Textiles
- Military Textiles
- Filtration Textiles
- Transportation Textiles
- Textiles in Sports and Leisure
- Protective Clothes
- Geotextiles and Constructive Textiles
- Agriculture and Aquaculture Textiles
- High Function and High Performance Fibers
- Composite Materials
- Modeling, Simulation and Designs for Technical Textiles
- Sustainability and Ecological Aspects for Technical Textiles
- E-Commerce, Marketing and Investment Strategies for Technical Textiles

IMPORTANT DATES

Extended abstract submission deadline: 31 April 2025
Notification of acceptance: 15 June 2025
Full text submission deadline: 31 July 2025
9th International Technical Textiles Congress: 17-18 October 2025

ORGANIZING COMMITTEE

Prof. Dr. Ümit Halls Erdoğan (Dokuz Eylül University)
Prof. Dr. Gökhan Erkan (Dokuz Eylül University)
Prof. Dr. Y. Dilek Toprakçaya Kut (Bursa Uludağ University)
Prof. Dr. Ömer Berk Berkalo (Istanbul Technical University)
Prof. Dr. Rıza Atav (Namik Kemal University)
Assoc. Prof. Dr. Yasemin Seki (Dokuz Eylül University)
Assoc. Prof. Dr. Mehmet Korkmaz (Dokuz Eylül University)
Assoc. Prof. Dr. Eren Öner (Usak University)
Res. Assistant Mert İşılay (Dokuz Eylül University)
Unal SEN (Chamber of Textile Engineers)
Nabl Ertürk (Dynamis Kimya Makina & Chamber of Textile Engineers)

DEÜ Sabancı Cultural Center - Izmir
www.ittc2025.com



Scientific Secretariat:
Dokuz Eylül University Department of Textile Engineering
Address: Central Campus, Tınaztepe, Buca 35397 Izmir / TÜRKİYE
Phone : (+90 232) 301 77 01
Fax : (+90 232) 301 77 50
e-mail : ittcdeu@gmail.com

BURSA ŞUBEDEN HABERLER

Bursa Şube olarak, Eğitici Sinema etkinliği kapsamında 'Gerçek Ötesi' filminde meslektaşlarımızla 16.07.2025 tarihinde bir araya geldik.



13.07.2025 tarihinde gerçekleştirdiğimiz kahvaltı organizasyonundan kareler...
Tüm katılımcılarımıza teşekkür ederiz.



DENİZLİ ŞUBEDEN HABERLER

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Denizli Şube Başkanı Mehmet Kaner ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz Denizli Sanayi Odası Başkanı Sayın Selim Kasapoğlu'nu 11.08.2025 tarihinde ziyaret ettiler.

Yapılan görüşmede, tekstil mühendisleri için yıl içinde düzenlenen eğitim ve etkinlikler, önümüzdeki dönem yapılması planlanan faaliyetler hakkında bilgi verildi. Başkan Kaner, Sayın Kasapoğlu'nu bu yıl 20 Eylül'de 31. kez düzenlenecek olan ve sektör profesyonellerini buluşturan Geleneksel Tekstildciler Gecemize davet etti.

Misafirperverliklerinden dolayı Denizli Ticaret Odasına teşekkür ederiz.



İSTANBUL TMO olarak TMMOB nun düzenlediği etkinlik olan Afet Farkındalık eğitimine odamızı temsil sayın sekreterimiz Deniz Tuba SALT katıldılar.





5 Ağustos'ta Süzer Plaza'da, Tekstil Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi tarafından Akkim Grubu üst düzey yöneticilerine “Tekstil Sektörünün Genel Durumu” konulu bir sunum gerçekleştirilmiştir.

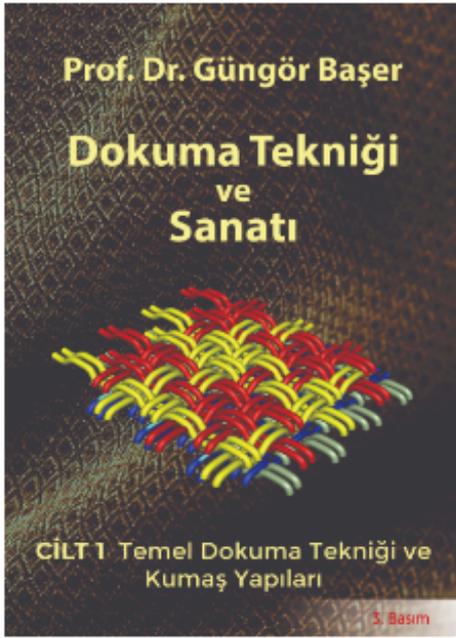
Odamızı temsilen Genel Başkan Sayın Aykut ÜSTÜN, Başkan Vekili Sayın Cemal KIRMAN, MYK Üyesi Sayın Nabi ERTÜRK ve İstanbul Şube Başkanı Sayın Serkan ÖZCANLI katılmıştır. Sektörün mevcut durumu, üretim ve dış ticaret dinamikleri ile hammadde fiyatlarındaki gelişmeler ele alınarak, kapsamlı bir bilgi paylaşımı yapılmıştır.



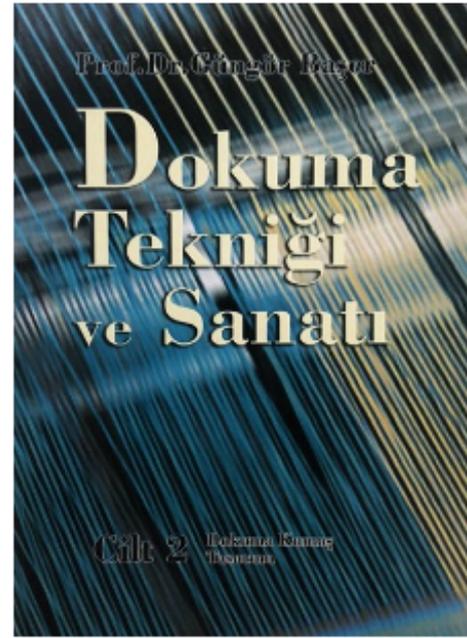
tmmob TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI

5 Ağustos 2025

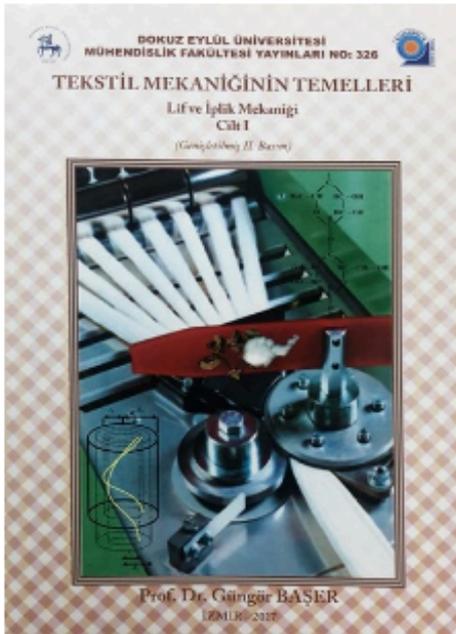




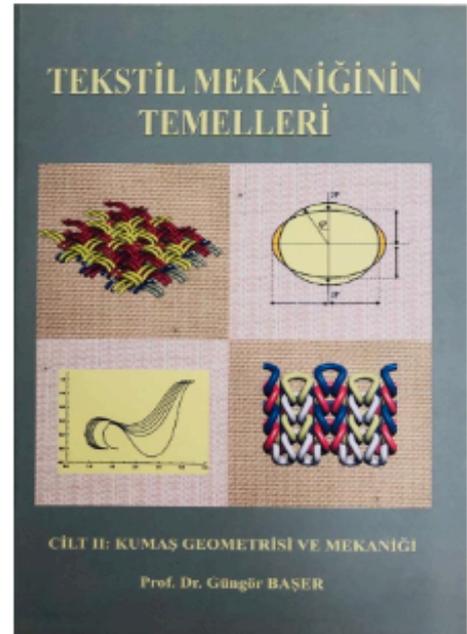
Dokuma Tekniği ve Sanatı
Cilt 1 : Temel Dokuma Tekniği ve
Kumaş Yapıları
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Dokuma Tekniği ve Sanatı Cilt 1- 300 TL



Dokuma Tekniği ve Sanatı
Cilt 2 : Dokuma Kumaş Tasarımı
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Dokuma Tekniği ve Sanatı Cilt 2- 300 TL



Tekstil Mekanikinin Temelleri
Cilt 1 : Lif ve İplik Mekanikliği
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Tekstil Mekanikinin Temelleri Cilt 1 - 300 TL



Tekstil Mekanikinin Temelleri
Cilt 2 : Kumaş Geometrisi ve Mekanikliği
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Tekstil Mekanikinin Temelleri-Cilt 2 - 300 TL

Satışta olan tüm kitaplarımız hakkında ayrıntılı bilgi için; <https://www.kisa.link/Qepq>



ISSN 1300-7599

Cilt / Volume : 28

Sayı / Number : 122

TEKSTİL VE MÜHENDİS

JOURNAL OF TEXTILES AND ENGINEER



Tekstil ve Mühendis, TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası yayını olup, üç ayda bir yayınlanan hakemli bir dergidir.

Özgün bilimsel araştırmalar ile ilginç uygulama çalışmalarına yer veren ve bu niteliği ile hem araştırmacılara hem de uygulamadaki mühendislere seslenmeyi amaçlayan bir dergidir. Dergide tekstille ilgili bilimsel, teknik, ekonomik içerikli yazılar yayımlanır. Bu yazılar, yazım kurallarına göre hazırlanmış özgün araştırma ürünü yazılar veya belirli bir konuyu yeterli sayıda kaynaktan araştırarak hazırlanmış derleme yazılar biçiminde olabilir.

Yayın Geçmişi ;

Tekstil ve Mühendis (1991 – Güncel)

Tekstil ve Makina (1987 – 1991)

(Dergi 1987 yılındaki kuruluşundan itibaren 1991 yılına dek "Tekstil ve Makina" adıyla yayınlanmıştır. 1991 yılında ise "Tekstil ve Mühendis" adını almıştır.)

<https://tekstilvemuhendis.org.tr/>



"TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI (TMO), Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB) bünyesinde yer alan, Anayasa'nın 135, maddesinde tanımlanan, kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Her meslek grubu gibi kendi içinde dayanışmak, birlik olup sesini duyurabilmek amacıyla bir araya gelmiş ve örgütlenmiştir. Tekstil Mühendisleri ve Deri Mühendisleri TMO altında örgütlenmektedir.

Oda ve Şube Yönetim Kurulları gönüllülük esasıyla çalışmakta olup, **aidat muafiyeti ve ücret almamaktadırlar.**



tmmob_tmo



TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



@Tmmob_TekstilMO

"Tekstil Mühendisinin Sesi bülteni 2 ayda bir elektronik ortamda yayınlanmakta ve tüm üyelerimize ücretsiz olarak gönderilmektedir. Dergide yer alan yazılar TMO'dan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazanın sorumluluğundadır.

Bültenimizde firmanızın tanıtımını yapmak için basinyayin@tmo.org.tr adresinden ayrıntılı bilgi alabilirsiniz.

"Dünyada ve Türkiye'de Teknik Tekstiller Sektörü ve Gelecek Stratejilerine Dair Öneriler Raporu kitap haline getirilerek basılmış ve satışa sunulmuştur.

Bu rapor Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (Mülga Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı) koordinasyonunda çalışmaları yürütülmekte olan Türkiye Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Ürünleri Sektörleri Strateji Belgesi ve Eylem Planı kapsamında yer alan "Ar-Ge, Ür- Ge, yenilikçilik faaliyetlerinin ve işgücünün geliştirilmesi" hedefi doğrultusunda, ülkemizin teknik tekstil kapasitesinin nitelik ve nicelik olarak belirlenmesi, uluslararası düzeyde uygulamaların incelenerek üniversite, sanayi, kamu kurumları işbirliği ile çalışma modellerinin geliştirilmesi, stratejik öneme sahip alanların öncelikle desteklenmesi, eğitim programlarının bu amaca yönelik olarak güncellenmesi amacı ile hazırlanmıştır.

Ayrıntılı bilgi için şubelerimizle iletişime geçebilirsiniz.



**TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI (TMO), Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB) bünyesinde yer alan, Anayasa'nın 135, maddesinde tanımlanan, kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Her meslek O grubu kendi içinde dayanışmak, birlik olup sesini duyurabilmek amacıyla bir araya gelmiş ve örgütlenmiştir. Tekstil Mühendisleri ve Deri Mühendisleri TMO altında örgütlenmektedir.

Oda ve Şube Yönetim Kurulları gönüllülük esasıyla çalışmakta olup, **aidat muafiyeti ve ücret almamaktadırlar.**



tmmob_tmo



TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



@Tmmob_TekstilMO

**Tekstil Mühendisinin Sesi bülteni 2 ayda bir elektronik ortamda yayınlanmakta ve tüm üyelerimize ücretsiz olarak gönderilmektedir. Dergide yer alan yazılar TMO'dan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazarın sorumluluğundadır.

Bültenimizde firmanızın tanıtımını yapmak için basinyayin@tmo.org.tr adresinden ayrıntılı bilgi alabilirsiniz.

ÜYE AİDAT ÖDEMELERİ HAKKINDA BİLGİLENDİRME

Değerli Üyemiz,

Gelir kaynağının temeli aidatlardan oluşan Odamızın kurumsal yapısı, üyelerimizin üyelik koşullarını koruması, Odamız çalışmalarının daha etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi, üyelerimizin üye ödentilerini zamanında ödemesi ile olanaklıdır.

Ana Yönetmeliğimize göre üye aidat tutarları her iki yılda bir yapılan Oda Genel Kurulu'nda belirlenmektedir. 20 Nisan 2024 Tarihli Oda Genel Kurulumuzda alınan karar ile; 2025 Yılı Ocak ayı itibariyle geçerli olmak üzere aylık aidat tutarı 150 TL olarak belirlenmiştir.

<https://uye.tmo.org.tr/> adresinden;

T.C. Kimlik Numaranız ile şifrenizi alarak; 2025 yılı sonuna kadar olan aidat bakiyenizi öğrenebilir, iletişim bilgilerinizi güncelleyebilirsiniz.

Güvenli aidat ödeme sistemimiz üzerinden (<https://www.tmo.org.tr/uyelik-aidati-odeme/>) kredi kartınız ile (dilerseniz taksitlendirme yaparak) ya da bağlı bulunduğunuz Şube banka hesaplarına ödeme yapabilirsiniz.

. Ana yönetmeliğimiz gereği; aidat borçlarının tahsil edilmesi yasal bir zorunluluk olup, geçmiş yıllara ait üye ödenti borçları, borcun ödendiği tarihteki üye ödentisi miktarı üzerinden alınmaktadır.

. Aidat artışından etkilenmemek için bakiyenizin tamamını 31.12.2025 tarihine kadar ödemeniz gerektiğini önemle hatırlatırız.

. 2025 Yılı Oda Ajandanızın doğru adrese ulaşması için adres değişikliğiniz var ise bağlı bulunduğunuz şubede güncellemeyi unutmayınız.

**TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası
17. Dönem Merkez Yönetim Kurulu**

HESAP BİLGİLERİMİZ

ALICI ADI: TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI

Birim Adı	Banka Adı	Şube Adı /Şube Kodu /Hesap No	IBAN
Oda Merkezi	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3524372	TR590006400000134003524372
Bursa Şube	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3531762	TR580006400000134003531762
Denizli Şube	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3534990	TR080006400000134003534990
Güney Bölge Şube	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3532298	TR390006400000134003532298
İstanbul Şube	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3541219	TR230006400000134003541219
İzmir Şube	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3544418	TR770006400000134003544418