

Tekstil Mühendisinin Sesi



TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Bülteni

Sayı: 34 Kasım / Aralık 2025



Bültende yer alan yazılar, Tekstil Mühendisleri Odası'ndan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazarın sorumluluğundadır. Yazılar hiçbir şekilde yatırım tavsiyesi değildir. TMO üyelerine dijital ortamda gönderilir.

Değerli Meslektaşlarım, Kıymetli Üyelerimiz,

Tekstil Mühendisleri Odası'nın 34. sayısı ile bir kez daha sizlerle buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Her sayımızda olduğu gibi, bu sayıda da sektörümüzün güncel durumunu analiz eden, geleceğe ışık tutan ve meslektaşlarımızın bilgi birikimini artırmaya yönelik değerli içerikler sunmaya çalıştık.

Bu sayımızda, "Tekstil Sektöründe Türkiye'nin Nabızı" başlıklı kapsamlı raporumuz, sektörümüzün son yıllardaki ekonomik, üretim, ihracat ve finansal performansını detaylı bir şekilde ele almakta; yaşanan zorlukları ve fırsatları SWOT analizi ile ortaya koymaktadır. Ayrıca, gelecek dönem projeksiyonları ve mühendislerimiz için stratejik öneriler sunarak, değişen dünyada nasıl daha rekabetçi ve sürdürülebilir kalabileceğimize dair yol haritaları paylaşılmaktadır.

Öte yandan, TMMOB Sanayi Kongresi 2025 değerlendirmesi, emperyalizmin yeni biçimleri ve sanayileşme stratejileri üzerine yapılan tartışmaları özetlemekte; tekstil sektörünün küresel rekabetteki yerini ve mühendislerin bu dönüşümdeki kritik rolünü vurgulamaktadır.

Firmalarımıza özel sektörel eğitim ve seminer programlarımız, mesleki gelişim ve pazar odaklı stratejilerle ilgili önemli bir kaynak sunarken; şubelerimizin gerçekleştirdiği etkinlikler, öğrenci buluşmaları ve sempozyumlar, meslektaş dayanışmamızı ve bilgi paylaşımımızı güçlendirmektedir.

Teknolojik dönüşüm, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve inovasyon odaklı yaklaşımların giderek önem kazandığı günümüzde, Tekstil Mühendisleri Odası olarak üyelerimizin ve sektörümüzün yanında olmaya, bilgi ve deneyim paylaşımını artırmaya devam edeceğiz.

Bu sayının hazırlanmasında emeği geçen tüm meslektaşlarıma ve katkı sunan herkese teşekkür ediyor, bültenimizin sektörümüze ve mesleki gelişiminize faydalı olmasını diliyorum.

Saygılarımla,

Aykut ÜSTÜN

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası

Merkez Yönetim Kurulu Başkanı

**TMMOB Tekstil Mühendisleri
Odası Bülteni**

**2 ayda bir elektronik ortamda
yayınlanır.**

Sayı : 34 / 2025

**TMO Adına İmtiyaz Sahibi
Aykut ÜSTÜN**

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
MYK Sekreteri
Ünal ŞEN**

**Yayına Hazırlayan
Maksim KIRIKOĞLU**

**TMMOB TMO Genel Merkez
Anadolu Cad. Tepekule İş
Mrk. 40/310 Bayraklı / İzmir**

**TMO Genel Merkez
tmo@tmo.org.tr
0 530 418 1868**

**TMO Bursa Şube
bursa@tmo.org.tr
0 507 430 1943**

**TMO Denizli Şube
denizli@tmo.org.tr
0 539 577 1454**

**TMO Güney Bölge Şube
guneybolge@tmo.org.tr
0 539 948 0900**

**TMO İstanbul Şube
istanbul@tmo.org.tr
0 533 135 3786**

**TMO İzmir Şube
izmir@tmo.org.tr
0 530 418 1868**

www.tmo.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası'ndan Firmanıza Özel Sektörel Eğitimler

Tekstil sektörü, gelişen teknoloji ve hızla değişen pazar koşulları ile her geçen gün daha karmaşık hale gelmektedir. Rekabetin arttığı bu dinamik sektörde, başarının anahtarı, sürekli güncel ve ileri düzey bilgiye sahip olmaktan geçmektedir. İşte bu noktada, Tekstil Mühendisleri Odası olarak firmalarımıza özel ve sektörel eğitimlerle destek sunuyoruz.



Neden Tekstil Mühendisleri Odası Eğitimleri?

Uzman Eğitimciler: Alanında uzman, deneyimli eğitimcilerimizle sektörün güncel gereksinimlerine uygun eğitimler sunuyoruz.

Özelleştirilmiş İçerik: Eğitim içeriklerimizi firmanızın ihtiyaçlarına göre özelleştiriyoruz, böylece en verimli eğitimi almanızı sağlıyoruz.

Sektördeki Yenilikler: Tekstil sektöründeki son gelişmeleri yakından takip ediyor ve eğitimlerimizi bu doğrultuda güncelliyoruz.

İstanbul Şube Eğitim Konularımız:

Tekstil Elyaf & İplik

Tekstildeki Fiziksel ve Haslık Testleri

Dokuma Teknolojisi ve Kumaş Türleri

Örme Teknolojisi ve Kumaş Türleri

Triko Makineleri ve Teknolojisi

Temel Dış Ticaret Eğitimi

Firma Avantajları:

Rekabetçi bir avantaj elde etmek için personelinizi geliştirin.

Kalifiye iş gücünü koruyup, ürün ve hizmet kalitesini artırın.

Daha fazla bilgi için bize ulaşın:

TMO İstanbul Şube

Bilgi için: istanbul@tmo.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası'ndan Firmanıza Özel Seminerler

“Dünyada ve Türkiye’de Tekstilin Genel Durumu”

Özellikle “işler nasıl” diye klasik tekstilci konuşmalarını, veriye dayalı ve uzun yılların trendine bakarak, firmaların strateji oluşturmalarına yönelik bir seminer çalışması yapmaya başladık. Bu konuda ilk sunumu Mayıs ayında Akkim Kimya’nın Yalova tesislerinde tamamladıktan sonra, ikinci sunumu Vural Kumaş’la Temmuz ayında ve son olarak da Eylül ayında Messe Tekstil’de gerçekleştirdik. Tekstilde gerek yurtdışı gerekse yurtiçi trendlerin görülmesi için hazırladığımız sunumun, konu başlıkları:

- Tekstil Sanayi Üretimi
- Üretici Fiyatlarında Trendler
- Yurtiçi Giyim Perakendecilerinde Satış Trendleri
- Türkiye Tekstil / Hazırgiyim İhracat Verileri
- Yurtdışı Giyim Perakendesi
- Global Ekonomik Veriler
- Çin ve Kuzey Afrika'daki Tekstilde Gelişmeler
- Polyester ve Pamukta Gelişmeler’dir.

Firmalara özel hazırlanan bu sunumlarla, sektöre hakim ve konusunda yetkinliği olan Oda yönetimindeki üyelerin katkısı ile Oda’ya yeni bir maddi katkı alanı oluşturmayı hedefliyoruz. Sunumların soru ve cevaplarla interaktif bir formatta yaklaşık 3 saat sürmesi ile perakende, konfeksiyon, kumaş üretim ve boya kimyasal satış konularında uzman ekibimizle görüşlerimizi paylaşma fırsatı bulacağız.



Daha fazla bilgi için bize ulaşın:

TMO İstanbul Şube

Bilgi için: istanbul@tmo.org.tr



TMMOB
SANAYİ
KONGRESİ
2025

EMPERYALİZMİN YENİ BİÇİMLERİ VE SANAYİLEŞME STRATEJİLERİ



MMO Eğitim ve Kültür Merkezi (Selanik Cad. No: 76 Kızılay/Ankara)

Tekstil Sektöründe Türkiye'nin Nabızı

1. Giriş

Son 3-4 yıllık dönemi değerlendirdiğimizde, 2021'de enflasyon yükselirken Merkez Bankası'nın politika faizini düşürmesiyle kurlar hızla arttı. "Faiz sebep, enflasyon sonuç" söyleminden geri adım atılmadığı için faiz artırılamadı ve bunun yerine kur korumalı mevduat (KKM) sistemi devreye sokuldu. KKM'de, vade sonunda döviz kuru farkı faiz getirisiyle karşılaştırılarak yüksek olan tutar devlet tarafından ödendi. Başta Hazine ve Merkez Bankası bunu birlikte üstlense de zamanla tüm yük Merkez Bankası'na kaldı.

Bugün KKM'nin yeni hesap açılışı ve yenilemesi sona erdirildi. Yaklaşık 3 yıl 8 ay süren uygulama ekonomiye 60 milyar dolar civarında bir maliyet getirdi. Merkez Bankası'nın 2022'de kâr ederken, 2023 ve 2024'te yüz milyarlarca lira zarar açıklamasının en büyük nedeni de KKM oldu. Merkez Bankası kâr ettiğinde Hazine'ye kaynak aktarırken, zarar ettiğinde bütçe açığı büyüyor; son üç yılda yaşanan tam da bu.

Ekonomi yönetimi, politika faizi indirimiyle başlayan hatanın sonuçlarını gördüğü hâlde bu adımı geri almak yerine KKM gibi daha büyük bir yanılaşa yöneldi. KKM kaldırılmış olsa da bu kez kuru tutmak için carry trade'e alan açıldı ve bunun da yeni zararlar yarattığı belirtiliyor. Sonuç olarak KKM sona erse de benzer hataları tekrarlayıp duruyoruz.

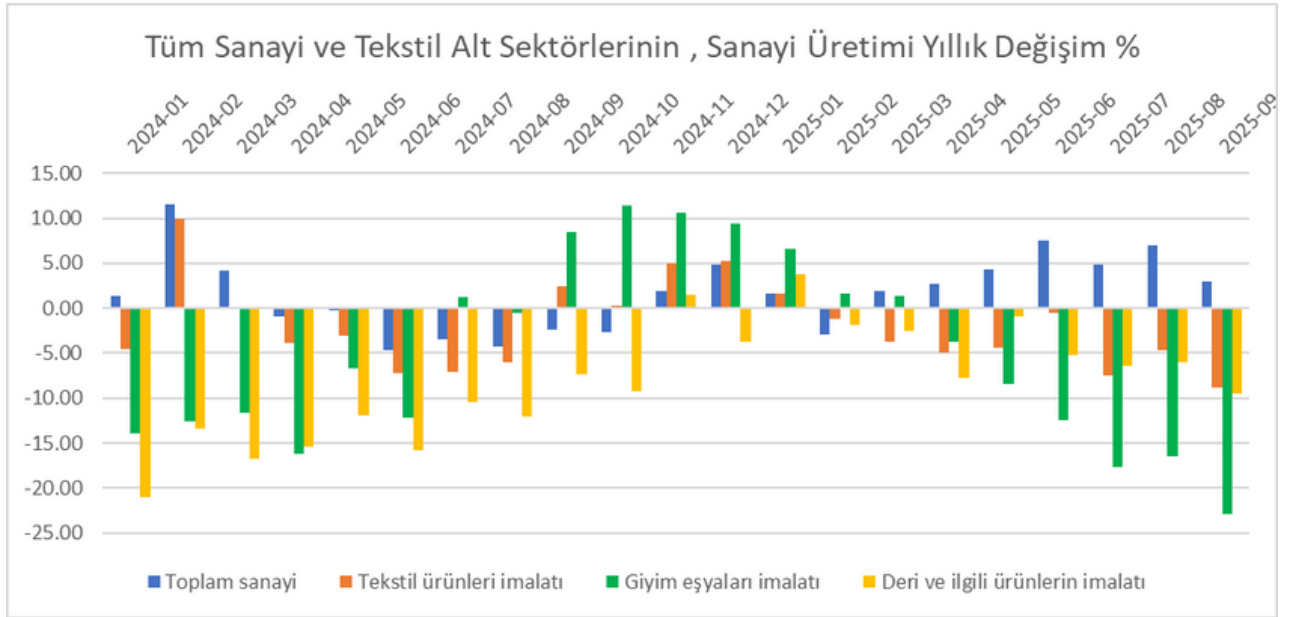
Tekstil Sanayi

Türkiye tekstil ve hazır giyim sanayi, köklü geçmişi, geniş üretim kapasitesi ve küresel pazardaki stratejik konumuyla ülke ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biridir. İstihdam, ihracat ve katma değer yaratma potansiyeli açısından büyük önem taşıyan sektör, son yıllarda küresel ve yerel ekonomik dalgalanmaların etkisi altında önemli dönüşümlerden geçmektedir. Bu rapor, 2020-2025 yılları arasındaki sektörel performansı; temel ekonomik göstergeler, dış ticaret dinamikleri, iç pazar eğilimleri ve finansal sağlık açısından analiz etmeyi amaçlamaktadır. Elde edilen veriler ışığında, sektörün güçlü ve zayıf yönleri ortaya konularak, gelecek 1 yıllık döneme ilişkin projeksiyonlar sunulacak ve TMMOB üyelerinin stratejik bakış açısına katkı sağlayacak öneriler geliştirilecektir.

2. Sektörün Genel Ekonomik Göstergeleri ve Yapısı

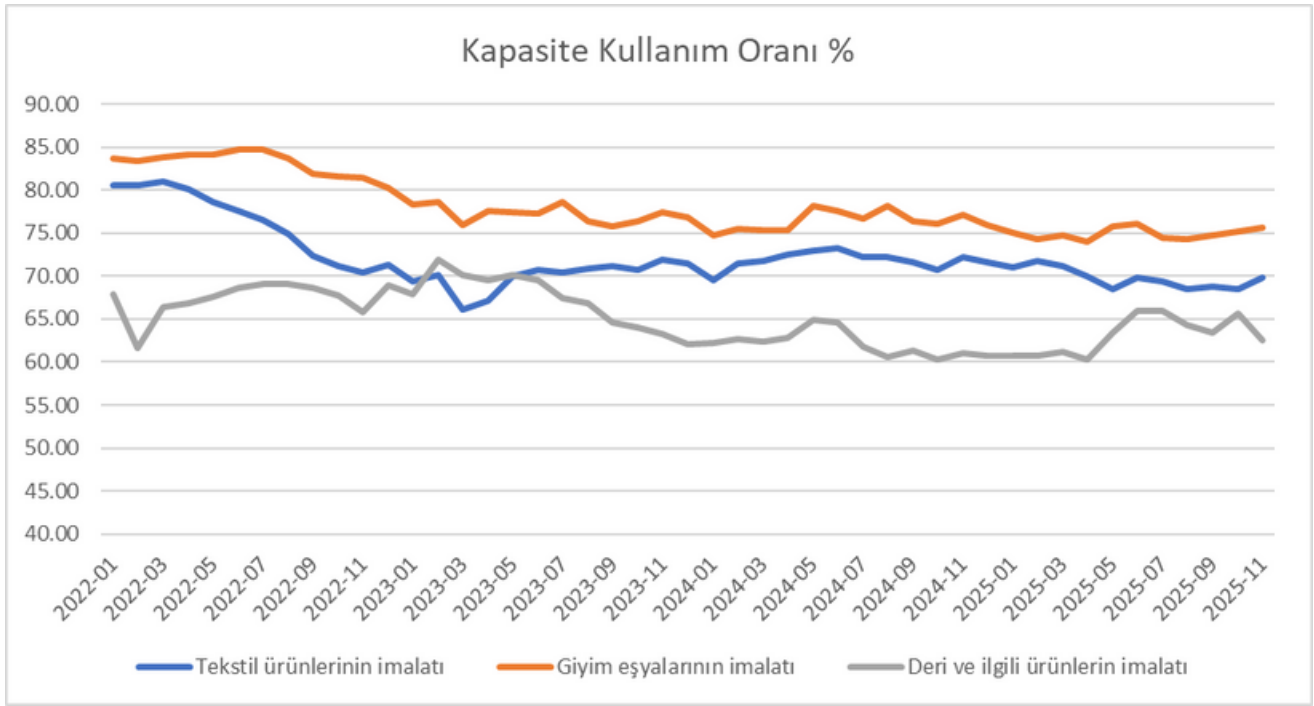
2.1. Sanayi Üretim Endeksi ve Kapasite Kullanım Oranları

TÜİK verilerine göre, 2021=100 referans yılı baz alındığında, Türkiye sanayi üretimi genel olarak dalgalı bir seyir izlemiştir. 2025 Eylül ayında sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %2,9 artarken, bir önceki aya göre %2,2 azalmıştır. İmalat sanayi sektörü endeksi yıllık %2,7 artış gösterirken, aylık bazda %2,3 azalmıştır.



Grafikten de görüleceği gibi, tekstil sanayi genel imalat sanayisine kıyasla daha kırılgan bir dönem geçirmiştir. Tekstil sanayinde 2025 Eylül ayında yıllık üretim endeksi değişimi %-8.74, aylık değişim ise %0.16 olarak kaydedilmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe ise yıllık %-22.91, aylık %-3.05 gibi daha keskin düşüşler yaşanmıştır.

Kapasite kullanım oranları (KKO) incelendiğinde; 2021-2022 döneminde pandemi sonrası toparlanmayla birlikte yüksek seviyelere ulaşan hazır giyim (2022 ilk yarı: %84,0) ve tekstil (2021 yıl sonu: %80,8) sektörleri 2022 sonundan itibaren düşüş eğilimine girmiştir. 2025 Haziran ayı itibarıyla imalat sanayi KKO %74,6 iken, tekstil sektöründe bu oran %69,8'e gerilemiştir. Hazır giyim sektörü ise %76,1 ile nispeten daha iyi bir performans sergilemiştir. Yüksek enflasyonist ortamın girdi maliyetleri üzerindeki baskısı, KKO'lardaki düşüşlerin temel nedenlerinden biri olarak belirtilmektedir.



2.2. İşyeri ve Çalışan Sayısı Trendleri

Sektördeki istihdam ve işyeri sayılarındaki değişimler, yapısal bir daralmaya işaret etmektedir.

Çalışan Sayısı (4/a Kapsamında, Eylül Verileri):

Faaliyet Bölümü	2023 Eylül	2024 Eylül	2025 Eylül	2024-2023 Değişim	2025-2024 Değişim
Tekstil İmalatı	409.558	385.408	352.205	-24.150	-33.203
Giyim İmalatı	653.470	590.881	520.973	-62.589	-69.908
Deri Ürünleri İmalatı	72.266	63.800	57.610	-8.466	-6.190
Toplam Tekstil, Giyim, Deri	1.135.294	1.040.089	930.788	95.205	109.301

SGK çalışan sayısı verileri, işyeri sayılarındaki düşüşe paralel olarak daha büyük ölçekli bir istihdam kaybını gözler önüne sermektedir. 2023 Eylül ayında 1.135.294 olan toplam çalışan sayısı, 2025 Eylül ayında 930.788'e gerilemiştir.

Bu, iki yıllık dönemde yaklaşık 204.506 kişilik bir istihdam kaybına işaret etmektedir. Özellikle Giyim Eşyalarının İmalatı sektöründe 2024-2025 döneminde 69.908 kişilik bir azalma yaşanmıştır.

Aşağıdaki tabloya göre, 2023'ten 2025'e kadar tüm ana sektörlerde işyeri sayısında sürekli bir azalma gözlemlenmektedir. Özellikle Giyim Eşyalarının İmalatı sektöründe 2024-2025 döneminde 3.991 işyeri kapanmıştır. Bu durum, sektördeki rekabetin arttığını, maliyet baskılarının küçük ve orta ölçekli işletmeleri zorladığını ve sektörde konsolidasyon eğilimlerinin ortaya çıktığını göstermektedir.

Faaliyet Bölümüne göre İşyeri Sayısı	2023 Eylül	2024 Eylül	2025 Eylül	2024-2023 Değişim	2025-2024 Değişim
Tekstil Ürünlerinin İmalatı	19.826	19.471	18.698	-355	-773
Giyim Eşyalarının İmalatı	42.285	40.075	36.084	-2.210	-3.991
Deri ve İlgili Ürünlerin İmalatı	7.864	7.526	7.183	-338	-343
Toplam	69.975	67.072	61.965	2.903	5.107

SGK istatistiklerindeki işyeri büyüklüğüne göre değişimler incelendiğinde, küçük ve orta ölçekli işyerlerinde (özellikle 2-3, 4-6, 7-9 kişilik işyerlerinde) hem işyeri hem de çalışan sayılarında belirgin azalmalar görülmektedir. Bu, sektördeki rekabetin ve ekonomik baskıların özellikle bu segmentteki firmaları olumsuz etkilediğini, büyük ölçekli firmaların ise nispeten daha dirençli olduğunu düşündürmektedir.

3. Dış Ticaret Performansı

Türkiye tekstil ve hazır giyim sanayii, küresel pazarlarda rekabet gücünü etkileyen faktörlerle karşı karşıyadır.

3.1. Genel İhracat Durumu

Türkiye İhracatçıları Meclisi verilerine göre 2025 Ocak-Ekim döneminde toplam ihracat 224,5 milyar dolara ulaşarak artış gösterse de, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün bu genel ihracat içindeki payındaki gerileme devam etmektedir. Sanayi ihracatındaki dalgalanmalar ve hazır giyim sanayi ihracatındaki göreceli öneminin azalması dikkat çekmektedir.

Ekim 2025 itibarıyla güncel ihracat verileri (ilk 10 ay) aşağıdaki gibidir:

SEKTÖRDEN HABERLER

	EKİM			1 OCAK- 31 EKİM		
SEKTÖRLER	2024	2025	Değişim ('25/'24)	2024	2025	Değişim ('25/'24)
Tekstil ve Hammaddeleri	839.924	840.857	0,1	7.855.553	7.887.219	0,4
Deri ve Deri Mamulleri	132.601	129.964	-2,0	1.299.499	1.244.772	-4,2
Halı	274.182	286.513	4,5	2.359.918	2.302.868	-2,4
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	1.571.756	1.512.144	-3,8	15.165.693	14.219.509	-6,2
Toplam Tekstil Alt Sektörler	2.818.462	2.769.477	-1,7%	26.680.663	25.654.367	-3,8%
GENEL İHRACAT TOPLAMI	23.473.313	24.000.789	2,2	216.134.318	224.578.441	3,9

Genel ihracat az da olsa artış gösterse de tekstil, deri, halı ve hazır giyim sektörlerimizde zayıf durumla gerileme devam etmiştir.

SEKTÖRLER	2023- 2024	2024- 2025	Değişim ('25/'24)
Tekstil ve Hammaddeleri	9.419.528	9.521.088	1,1
Deri ve Deri Mamulleri	1.538.868	1.471.242	-4,4
Halı	2.882.224	2.809.899	-2,5
Hazır giyim ve Konfeksiyon	18.044.141	16.964.805	-6,0
Toplam Tekstil Alt Sektörler	31.884.761	30.767.035	-3,5%
GENEL İHRACAT TOPLAMI	262.093.099	270.222.254	3,1

Bu veriler, tekstil ve hammaddeleri sektörünün ihracatını koruma eğiliminde olduğunu, ancak hazır giyim ve konfeksiyon, deri ve halı sektörlerinin ihracat değerlerinde düşüşler yaşadığını göstermektedir.

3.2. Ürün Grupları ve Ülke Bazında İhracat Analizi

Ürün Grupları: 2025 Ocak-Temmuz döneminde 'teknik tekstil', 'iplik', 'elyaf' ve 'denim kumaş' gibi bazı niş ve katma değeri yüksek ürün gruplarında ihracat artışları yaşanırken, 'dokuma kumaş', 'örme kumaş' ve 'ev tekstili' gibi geleneksel alanlarda düşüşler veya çok az değişiklikler kaydedilmiştir. Özellikle 'kadın giyim' ve 'erkek giyim' gibi hacimli hazır giyim ürünlerinde önemli düşüşler görülmüştür. Bu durum, sektörün farklı pazar taleplerine göre çeşitlenmesi ve katma değerli ürünlere yönelmesi gerektiğini işaret etmektedir.

Ülke ve Bölge Bazında:

Hazır Giyim ve Konfeksiyon: Ekim 2025 ilk 10 ay verilerinde de AB ülkelerine yapılan toplam ihracatın %62'yi oluşturmaktadır. Almanya, Hollanda, İspanya, Fransa, Polonya ve İtalya gibi ana pazarlarda düşüşler devam ederken, ABD, Irak, İsveç, Kazakistan ve Ürdün gibi bazı pazarlarda artışlar veya stabil seyirler

görülmüştür. Özellikle Ürdün'deki %347,6'lık artış, pazar çeşitlendirmesinin önemini bir kez daha vurgulamaktadır.

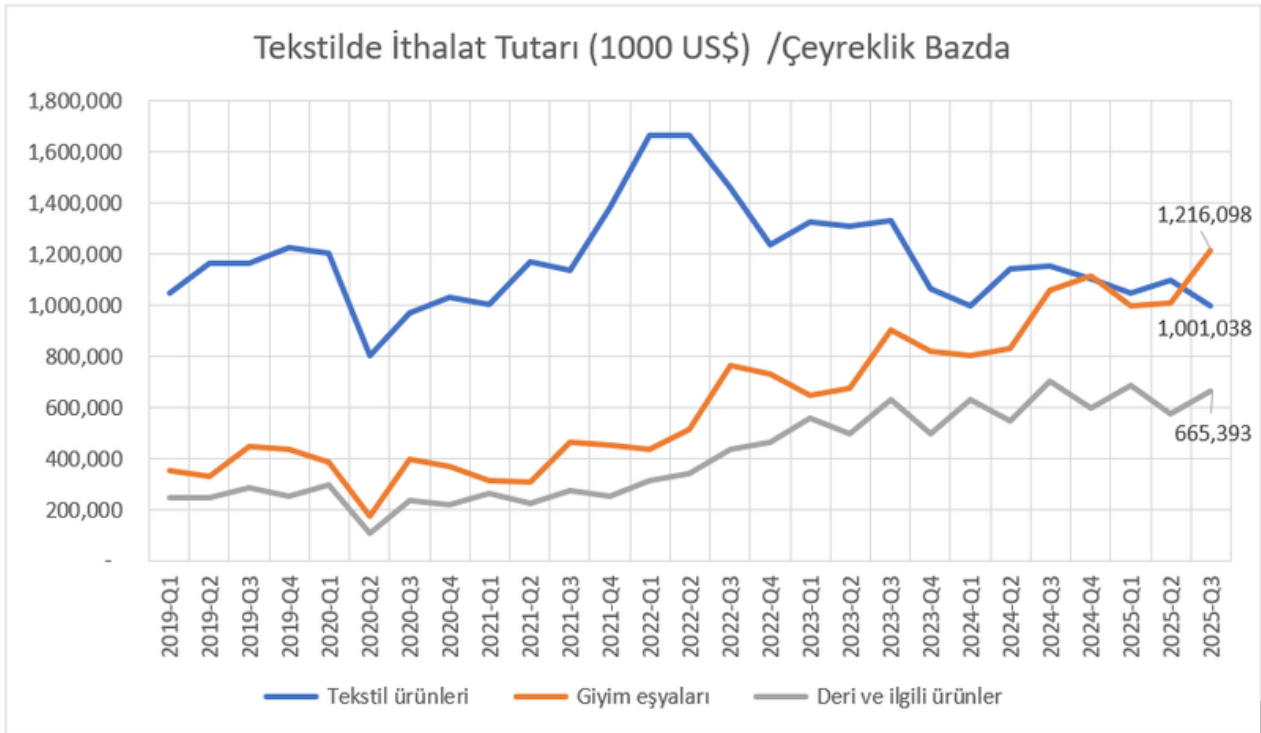
Tekstil ve Hammaddeleri: İtalya, Mısır, ABD, İspanya ve Fas gibi ülkeler tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkmaktadır. Mısır'a yapılan ihracatta %27,1, Fas'a %17, Çin'e %39,1 ve Bangladeş'e %22,5 gibi önemli artışlar dikkat çekmektedir. Buna karşılık, Belarus, Almanya, İran ve Rusya Federasyonu gibi bazı pazarlarda düşüşler yaşanmıştır.

Halı: ABD ve Suudi Arabistan Halı ihracatında önde gelen pazarlar olup, Irak ve Birleşik Krallık'a yapılan ihracatta artışlar görülmüştür. Ürdün'e halı ihracatında ise %168,7 gibi çok yüksek bir artış kaydedilmiştir.

Deri ve Deri Mamulleri: Almanya, İtalya ve Irak gibi geleneksel pazarlarda düşüşler yaşanırken, ABD, Fransa, Rusya Federasyonu ve Kazakistan gibi pazarlarda artışlar gözlemlenmiştir.

3.3. İthalat Durumu (Çeyreklik Veriler, Bin ABD Doları)

TÜİK 2019'dan 2025'in üçüncü çeyreğine kadar olan ithalat verileri aşağıdaki grafikte belirtilmiştir:



İthalat verileri incelendiğinde:

Tekstil Ürünleri İmalatı: İthalat, 2020 Q2'deki pandemi kaynaklı düşüş sonrası genel olarak artış eğilimine girmiş, 2022 Q1 ve Q2'de zirve yapmıştır. 2023 ve 2024'te bir miktar düşüş yaşansa da, 2025'in ilk üç çeyreğinde 1 milyar doların üzerinde seyretmektedir. Bu durum, sektörün hammadde ve ara malı tedarikinde dışa bağımlılığının devam ettiğini göstermektedir.

Giyim Eşyaları İmalatı: Bu sektörde ithalat, 2020 Q2'deki dip noktasından sonra istikrarlı bir şekilde yükselmiş ve 2025 Q3'te 1.216.098 bin dolara ulaşarak en yüksek çeyreklik seviyelerinden birini görmüştür. Bu artış, iç piyasadaki talebin bir kısmının ithalat yoluyla karşılandığını veya üretimde kullanılan ara mamul ithalatının arttığını düşündürmektedir. İhracattaki düşüş eğilimiyle birlikte ithalattaki bu artış, sektördeki rekabet dengesi açısından dikkat çekicidir.

Deri ve İlgili Ürünler İmalatı: Bu sektördeki ithalat da genel olarak yükseliş trendindedir. 2020 Q2 sonrası toparlanma göstermiş ve 2023-2025 döneminde yüksek seviyelerde seyretmiştir. 2025 Q1'de 689.695 bin dolar ile zirve yapmıştır.

4.1. Kredi Kartı Harcamaları

Kredi kartı harcamaları, iç pazardaki tüketici davranışlarını anlamak için önemli bir göstergedir. Bankalar Birliği İstatistiklerine göre, giyim ve aksesuar kategorisindeki kredi kartı harcamaları, 2020'den itibaren nominal olarak artış göstermiştir. Özellikle 2020'deki pandemi etkisiyle yaşanan sert düşüşlerin ardından, 2021 ve 2022'de yüksek yıllık artışlar kaydedilmiştir. Ancak, 2023 ve 2024'te yıllık değişim oranları yüksek seyretse de, enflasyonist ortamın bu nominal artışları desteklediği unutulmamalıdır. 2025 Ekim ayında giyim ve aksesuar harcamaları 170.830.865 bin TL'ye ulaşmıştır. 12 Aylık değişim %50, ile resmi enflasyonun üstündedir. Bu yüksek nominal artışlar, enflasyonun hissedilen ile resmi rakamlar arasındaki farkını da göstermektedir. Kağıt para taşımanın zorlaşması nedeniyle kredi kartı kullanımının artması da rakamların yüksek çıkmasına katkı sağlamıştır.

4.2. AVM Perakende Verileri

Haziran 2025 AVM Endeksi sonuçlarına göre, giyim kategorisi metrekaare verimliliğinde yıllık nominalde %27,9 büyüme kaydetmiştir. Ancak, enflasyon oranları göz önüne alındığında (Mayıs 2025 TÜFE %35,41), reel olarak bir daralma söz konusu olabilir. Ayakkabı gibi ilişkili alt sektörlerde %4,7'lik nominal

artışla en düşük performans sergilenmesi, yapısal sorunlara işaret etmektedir. AVM ziyaretçi sayılarında ise Haziran 2025'te bir önceki yıla göre %5'lik bir azalma görülmüştür. Bu durum, fiziksel mağazaların çekiciliğinde bir gerilemeyi veya tüketici alışkanlıklarında dijital kanallara doğru bir kaymayı düşündürmektedir.

5. Sektörün Finansal Sağlığı ve Risk Profili

Sektörler	Nis.24	Tem.24	Eki.24	Ara.24	May.25	Eyl.25
Bireysel Krediler	2,08%	2,60%	2,88%	3,21%	4,14%	4,5%
Bireysel Kredi (Diğer)	3,24%	3,60%	3,87%	4,36%	5,38%	5,8%
Kredi Kartı	1,86%	2,60%	2,96%	3,24%	4,28%	4,6%
Tekstil Ve Tekstil Ürünleri San.	1,91%	2,10%	2,32%	2,46%	2,49%	3,25%
Tekstil	1,95%	2,00%	2,15%	2,22%	2,10%	2,7%
Konfeksiyon	2,10%	2,60%	3,13%	3,54%	4,26%	5,7%
Deri Giyim ve Kürk	0,37%	0,80%	0,80%	0,91%	1,18%	1,2%
Toplam	1,79%	2,00%	2,10%	2,13%	2,49%	2,7%

Bankalar Birliği İstatistiklerine göre, bankacılık sektörünün Tekstil ve Tekstil Ürünleri Sanayi'ne kullandığı krediler ve bu kredilerin tasfiye olunacak (batık) kredi oranları, sektörün finansal dayanıklılığı hakkında önemli bilgiler sunmaktadır.

- **Genel Artış Eğilimi:** Tekstil ve Tekstil Ürünleri Sanayii'nin tasfiye olunacak kredi oranı, Nisan 2024'teki %1,91 seviyesinden Eylül 2025'te %3,25'e yükselerek genel toplamın (%2,74) üzerinde bir artış göstermiştir. Bu, sektörün finansal risklerinin arttığına işaret etmektedir.
- **Konfeksiyon Sanayii'nde Belirgin Risk Artışı:** Alt sektörler arasında Konfeksiyon Sanayii, Nisan 2024'teki %2,10'dan Eylül 2025'te %5,71'e çıkarak en yüksek artışı sergilemiştir. Bu oran, sektör ortalamasının ve genel bankacılık sektörü ortalamasının oldukça üzerindedir ve bu alt sektörde ciddi finansal baskıların yaşandığını göstermektedir.
- **Tekstil Sanayii'nde Artış:** Tekstil Sanayii'nde de batık kredi oranı %1,95'ten %2,72'ye yükselmiştir.
- **Deri Giyim ve Kürk İşleme Sanayii:** Bu alt sektörde de oran %0,37'den %1,22'ye yükselmiş, ancak diğer tekstil alt sektörlerine göre nispeten daha düşük seviyede kalmıştır.

Yüksek enflasyonist ortam, artan girdi maliyetleri, iç ve dış talepteki daralma, kur dalgalanmaları ve yükselen faiz oranları gibi makroekonomik faktörler, sektör firmalarının finansal yüklerini artırarak kredi geri ödeme kapasitelerini olumsuz etkilemektedir. Özellikle Konfeksiyon Sanayi'ndeki belirgin artış, bu sektördeki firmaların operasyonel zorluklarla daha fazla karşılaştığını düşündürmektedir.

6. Makroekonomik Ortamın Sektör Üzerindeki Etkileri

Türkiye ekonomisi, yüksek ve dalgalı bir enflasyon ortamında seyretmektedir. TÜFE Nisan 2024'teki %75,4'den Kasım 2025'te %31'e gerileyerek düşüş trendini sürdürmüş olsa da hala hedeflenenin üzerindedir. Yİ-ÜFE ise Nisan 2024'te %57,5' de yükseldikten sonra Nisan sonu %28 seviyesine inmiş ve yatay seyrederak Kasım 2025'te %27,2'ye ulaşmıştır. Yİ-ÜFE'deki bu seviye, girdi maliyetlerindeki baskının devam ettiğini açıkça göstermektedir.

Tekstil sanayi için hammaddeden enerjiye, işçilikten lojistiğe kadar birçok girdi maliyeti enflasyondan doğrudan etkilenmektedir. Bu durum, sektördeki firmaların karlılıklarını ve rekabet güçlerini olumsuz etkilemekte, kapasite kullanım oranlarındaki düşüşleri ve finansal riskleri artırmaktadır.

7. Sektörün SWOT Analizi (Veriler Işığında)

Güçlü Yönler (Strengths):

Esneklik ve Hızlı Tepki Yeteneği: Özellikle hazır giyimde Avrupa pazarına yakınlık sayesinde hızlı moda taleplerine uyum.

Niş Ürünlerde Başarı: Teknik tekstil, iplik, elyaf ve denim kumaş gibi katma değeri yüksek alanlarda ihracat artışı.

Pazar Çeşitlendirme Potansiyeli: Ürdün, Irak, Kazakistan gibi yeni pazarlardaki büyüme ivmesi.

Yüksek Üretim Kapasitesi: Köklü bir üretim altyapısına sahip olması.

Zayıf Yönler (Weaknesses):

Geleneksel Pazarlarda Daralma: Almanya, Hollanda, İspanya gibi ana AB pazarlarında ihracat düşüşleri.

İstihdam Kaybı: Tekstil ve hazır giyimde sürekli istihdam düşüş trendi.

Kapasite Kullanım Oranlarında Düşüş: Özellikle tekstil sektöründe KKO'ların gerilemesi.

Yüksek Maliyet Baskısı: Enflasyonist ortam ve artan girdi fiyatları nedeniyle düşen karlılık.

Artan Finansal Riskler: Özellikle Konfeksiyon Sanayi'nde belirginleşen batık kredi oranlarındaki artış.

Reel Talep Daralması: İç pazarda nominal artışlar olsa da, enflasyon nedeniyle reel alım gücünde düşüş.

Fırsatlar (Opportunities):

Teknik Tekstil ve Fonksiyonel Ürünler: Yüksek katma değerli ürünlere yönelme ve Ar-Ge ile inovasyon.

Dijitalleşme ve E-ticaret: Küresel ve yerel e-ticaret pazarının büyümesiyle yeni satış kanalları.

Sürdürülebilirlik Odaklı Üretim: Yeşil üretim, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik sertifikasyonlarıyla küresel rekabette avantaj sağlama.

Pazar Çeşitlendirmesi: Geleneksel pazarların yanı sıra Asya, Afrika ve Ortadoğu pazarlarında büyüme potansiyeli.

Tehditler (Threats):

Küresel Ekonomik Belirsizlikler: Jeopolitik gerilimler, resesyon riskleri ve küresel talepteki dalgalanmalar.

Uluslararası Rekabet: Özellikle Uzak Doğu ülkelerinin maliyet avantajı.

Yüksek Enflasyon ve Finansman Maliyetleri ve işletmelerin finansal sürdürülebilirliği üzerindeki baskı.

İşgücü Maliyetleri ve Nitelikli İşgücü Eksikliği: Artan işçilik maliyetleri ve sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli eleman açığı.

Tedarik Zinciri Kırılganlıkları: Hammadde tedarikinde yaşanan aksaklıklar ve fiyat istikrarsızlığı.

8. Gelecek Dönem Projeksiyonları ve Mühendisler İçin Öneriler

Mevcut veriler ışığında, Türkiye Tekstil Sanayisi'nin 2026 yılında da zorlu bir dönemden geçmesi, ancak belirli alanlarda büyüme potansiyeli taşıması beklenmektedir.

Üretim ve İstihdam: Genel sanayi üretiminde dalgalanmalar devam ederken, tekstil ve hazır giyimde üretim ve istihdamdaki düşüş eğiliminin yavaşlayarak da olsa devam etmesi beklenebilir. Sektör, daha verimli ve teknoloji odaklı üretim modellerine geçiş yapmaya devam edecektir.

İhracat: Geleneksel pazarlardaki düşüşler sürerken, katma değerli ve niş ürünlerdeki (teknik tekstil, denim) ihracat artışları ve pazar çeşitlendirmesi (Ürdün, Irak, Kazakistan) sektörün dış ticaret performansını destekleyecektir. AB pazarındaki daralmaya rağmen, AB'nin stratejik önemi devam edecektir.

İç Pazar: Yüksek enflasyonun etkisiyle nominal harcamalar artsa da, reel alım gücündeki düşüş perakende sektöründeki büyümeyi sınırlayacaktır. Tüketicilerin tercihlerinin daha çok temel ihtiyaçlara kayması beklenebilir.

Finansal Sağlık: Yüksek enflasyon ve faiz ortamı devam ettiği sürece, sektördeki batık kredi oranlarının yakından takip edilmesi gerekecektir. Özellikle Konfeksiyon Sanayi'ndeki finansal baskıların sürmesi olasıdır.

Stratejik Odak Alanları ve Öneriler:

Teknolojik Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Uygulamaları

Akıllı Üretim Sistemleri: Üretim hatlarında otomasyon, robotik ve yapay zeka entegrasyonu ile verimlilik ve esnekliği artırma.

Veri Analizi ve IoT: Üretim süreçlerinden toplanan verilerin analizi ile operasyonel kararları optimize etme ve kestirimci bakım uygulamaları geliştirme.

Dijital Tasarım ve Prototipleme: 3D tasarım ve sanal prototipleme ile ürün geliştirme süreçlerini hızlandırma ve maliyetleri düşürme.

Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi

Kaynak Verimliliği: Su, enerji ve kimyasal madde tüketimini azaltmaya yönelik projeler geliştirme (örn: atık ısı geri kazanımı, gri su arıtma sistemleri).

Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm: Tekstil atıklarının geri dönüşümü ve yeniden kullanımı için yenilikçi teknolojiler ve iş modelleri tasarlama.

Yeşil Sertifikasyonlar: Uluslararası sürdürülebilirlik standartlarına (GOTS, Oeko-Tex, ZDHC) uyum ve sertifikasyon süreçlerini yönetme.

Karbon Ayak İzi Azaltma: Üretim süreçlerinde karbon emisyonlarını düşürmeye yönelik mühendislik çözümleri sunma.

Ürün Geliştirme ve İnovasyon

Teknik Tekstil ve Fonksiyonel Kumaşlar: Yüksek performanslı, akıllı ve katma değerli tekstil ürünlerinin (koruyucu giysiler, medikal tekstiller, spor giysileri) Ar-Ge'sine odaklanma.

Malzeme Bilimi: Biyobozunur, geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elyafların ve malzemelerin kullanımını araştırma.

Tedarik Zinciri Optimizasyonu ve Dayanıklılık:

Dijital Tedarik Zinciri Yönetimi: Tedarik zincirindeki görünürlüğü artırarak riskleri minimize etme ve verimliliği maksimize etme.

Yerelleşme ve Çeşitlendirme: Hammadde ve ara malı tedarikinde dışa bağımlılığı azaltacak alternatif kaynaklar ve yerel üretim imkanlarını değerlendirme.

İşgücü Niteliklerinin Geliştirilmesi

Sürekli Eğitim: Mühendislerin ve teknik personelin Endüstri 4.0 teknolojileri, sürdürülebilirlik uygulamaları ve yeni üretim teknikleri konusunda sürekli eğitim almasını sağlama.

Disiplinlerarası Yaklaşım: Tekstil mühendisliği ile bilgisayar mühendisliği, kimya mühendisliği gibi diğer disiplinler arasında işbirliğini teşvik etme.

Türkiye Tekstil Sanayi, küresel rekabetteki konumunu güçlendirmek ve sürdürülebilir bir büyüme ivmesi yakalamak için teknolojik dönüşümü hızlandırmak, katma değerli üretime odaklanmak ve sürdürülebilirlik ilkelerini tüm süreçlerine entegre etmek zorundadır. Mühendisler, bu dönüşümün öncüleri olarak kritik bir rol oynamaktadır.

Serkan ÖZCANLI
İstanbul ŞUBE

Dönüşüm Roman Özeti

Gregor Samsa kabuslarla dolu düşlerden uyandığı bir sabah kendini yatağında böceğe dönüşmüş olarak bulur. İlk başta gördüklerinin gerçek olduğuna inanmaz ancak yatağından kalkmaya çalıştığı anda böceğe dönüştüğüne inanmaya başlar. Her sabah işe gitmek için bindiği trenin saatinin çoktan geçtiğini, çalar saatinin çalmadığını düşünmeye başlar, fakat çalar saati her sabahki gibi çalmıştır. Ama o saati duymamıştır. Samsa yataktan kalkmak ister fakat artık sahip olduğu birbirinden bağımsız hareket eden çokça bacaklar buna izin vermeye engeldir.

Annesi oğlunun uyanamamış olduğunu düşünerek uyandırmaya gidip kapıyı vurmaya başlar. Kilitli kapının arkasından oğlunu uyandırmaya çalışır. Gregor kalktığını söyleyerek annesini başından savuşturur ancak sesinin garip gelmesi annesinin onun hasta olduğunu düşünmesine sebep olur. Herhangi bir hastalığı bahane etse de şirket doktorunun geleceğinden emindir. Saat yediyi geçtiğinde işe tamamen geç kalan Gregor, hala yataktan inebilmek için planlar yapmaya devam etmektedir. Gregor inmek için çabalarken evin kapısı çalar.

Kulağına gelen selamlaşma seslerinden gelenin kim olduğunu anlayan Gregor, daha hızlı hareket etmeye çalışır. Ve gelen patronudur. Odasına giderek kapının önünde Gregor'a birkaç soru sorar ancak Gregor artık konuşamaz halde olması ve sesinin hayvan gibi çıkması da ayrıca bir sorun haline gelmiştir. Patron ise kapıda Gregor'un anne ve babasına Gregor'un yaptığı davranıştan dolayı iş yerindeki yerinin sağlam olmadığını söyler.

Gregor kapıyı zorlukla açar fakat patronu Gregor'ı gördüğü gibi korkudan evden kaçır; annesi bayılır, babası da onu sopa ile darp etmeye çalışır, odasına kilitler. Gregor ailesinin ve patronunun ona verdiği tepkiden sonra böceğe dönüştüğünü kesin olarak kabul eder.

Gregor artık dev bir böcektir ve görüntüsüyle beraber yemek alışkanlığı da değişmiştir. Artık eskiden sevdiği yiyecekler yerine kokmuş bozulmuş yiyecekleri tercih etmektedir. Grete bunu fark eder ve artık onun hoşuna gidecek kokmuş yiyecekler bırakır odasına. Zaten Gregor'la ilgilenen bir tek kız kardeşi Grete'dir.

Grete abisinin odasını temizler, ona yiyecekler getirir. Gregor da kardeşini hep gitmeyi hayal ettiği okula göndermenin planlarını yapar. Grete, keman çalar ve konservatuvara gitme hayalleri kurar. Gregor da bu hayali gerçekleştirmek için çalışmaktadır ve Noel arifesinde bunu açıklamayı düşlemektedir.

Gregor'un babası evlerinin bir odasını üç arkadaşa kiralar. Ve babası bu kiracılara Gregor'a göstermediği ilgiyi hassasiyeti gösterir. Bu durum Gregor'u çok üzer.

Gregor'un iyileşeceğinden ümidini kesen Grete kendine bir iş bulur. Zaten Grete abisine eskisi gibi iyi davranmamaktadır. Gregor'un odası kir içindedir. İş bulduktan sonra abisinin evden atılması gerektiğini dile getiren ilk kişi Grete'dir. Babasının Gregor'u elma bombardımanına tutmasıyla Gregor'un sırtında açılan yara Gregor'un ölümüne sebep olur. Bir sabah evin hizmetlisi Gregor'u odasında ölü bulur, aile bireylerine haber verir. Aile bireyleri durumu gayet normal karşılar ve günlük hayatlarına devam ederler.

Gregor'u da hizmetli faraşla çöpe atar. Ailecek uzun zamandır planladıkları seyahate çıkarlar.

Franz Kafka'nın 1915'te yayımlanan Dönüşüm adlı öyküsü, yazarın, anlatım sanatının doruğuna ulaştığı bir eserdir. Küçük burjuva çevrelerindeki yozlaşmış aile ilişkilerini en ince ayrıntılarına kadar irdeleyen bu uzun öykü, aynı zamanda toplumun dayattığı, işlevini çoktan yitirmiş kalıplara bilinç düzeyinde başkaldıran bireyin tragedyasını çarpıcı bir biçimde dile getirir.

Kitabın Değişim olarak bilinen adının gerçekte Dönüşüm olduğu, ifadesini Ahmet Cemal'in açıklamasında bulur: "Gregor Samsa'nın bir sabah kendini yatağında bir böcek olarak bulması, salt bir değişim değil fakat 'başkalaşım'dır. O, insanlığını koruyarak bazı değişiklikler geçirmemiştir; artık farklı bir canlı türü olmuştur." Bu açıklama, Kafka'nın eserini tanımlarken kullandığı ifadeyle de örtüşür: "Herkes, beraberinde taşıdığı bir parmaklığın ardında yaşıyor.

Şimdi hayvanlarla ilgili bunca şey yazılmasının nedeni de bu. Özgür ve doğal bir yaşama duyulan özlemin ifadesi. Oysa insanlar için doğal yaşam, insanca yaşamdır. Ama bunu anlamıyorlar. Anlamak istemiyorlar. İnsan gibi yaşamak çok güç, o nedenle hiç olmazsa kurgusal düzeyde bundan kurtulma isteği var. Hayvana geri dönülüyor. Böylesi, insanca yaşamaktan çok daha kolay."

Gariptir, böcek Gregor sırtının sert kabuğu altında kanatları olduğunu hiçbir zaman farketmez. (Bu bence yaşamınız boyunca bir hazine gibi saklamanız gereken bir gözlem. Kimi Gregor'lar, kimi Joe'larla Jane'ler kanatları olduğunu bilmezler.)

Gregor Samsa kanatlarının farkında olmadığından kozasını delememiş, yani odanın-evin dışına çıkamamış; dolayısıyla dönüşüm döngüsünü tamamlayamadan/kelebek olamadan/ devam etmekten vazgeçip ölmüştür.

Gregor Samsa'yı, masadaki elmayı kinetik enerjiye dönüştürüp oğlunun bedenine saplayan baba öldürmüştür. Bütün patria potestas yetkileriyle donatılmış babalar, öldürme potansiyeline sahiptir, her an kendilerindeki durağan enerjiyi kinetiğe dönüştürebilirler. Bence Kafka'yı da Samsa'yı da yavaş yavaş ve çürüterek babaları öldürmüştür.

Kafka'nın kahin, ama kendinin kahini olduğu kanısındayım. Çünkü Dönüşüm'ün Samsa babası oğlu öldükten sonra yeni bir hayat kurmak üzere yaşamayı sürdürür. Tıpkı oğlundan iki kat fazla yaşayan Hermann Kafka gibi...



Tuğçe ERMİ – Nadir SELİM
Bursa Şube

ULUSAL VE ULUSLARARASI SEKTÖREL FUAR TAKVİMİ

27	06.02.2026	15.02.2026	Şanlıurfa Gıda Yöresel Ürünler Hediyeelik Eyya Ve El Sanatları Fuarı	Şanlıurfa Gıda Yöresel Ürünler Tekstil Hediyeelik Eyya Ve El Sanatları Fuarı	Şanlıurfa	Medyatrend Fuarculuk Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	medyatrend@hotmail.com
29	11.02.2026	14.02.2026	Gaziantep Penye, Tekstil, Hazır Giyim, Aksesuarları, Kumaş Ve Yan Sanayileri Fuarı	Penye, Tekstil, Hazır Giyim, Aksesuarları, Kumaş	Gaziantep	Gsomem Gaziantep Sanayi Odası Mesleki Eğitim Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi	info@gsomem.com.tr
38	15.02.2026	18.02.2026	Trend Ev Fuarı	Ev Gereçleri, Züccaciye, Ev Tekstil Malzemeleri, Plastik Ev Gereçleri	Antalya	Partner Fuarculuk Limited Şirketi	info@partnerfuarm.com
46	04.03.2026	06.03.2026	Texhibition İstanbul Kumaş, Denim, Tekstil Aksesuarları Ve İplik Fuarı	Kumaş, Denim, Tekstil Aksesuarları Ve İplik	İstanbul	İtkob Fuarculuk Anonim Şirketi	ifas@itkob.org.tr
76	01.04.2026	04.04.2026	Host İstanbul 18. Uluslararası Türkiye Ev Ve Mutfak Eşyası Üreticileri Fuarı	Züccaciye, Hediyeelik Eyya, Dekoratif Ev, Ev Tekstili Ve Elektrikli Ev Aletleri	İstanbul	Informa Fuarculuk Anonim Şirketi	aymur.turann@informa.com
106	21.04.2026	26.04.2026	1. Adana Gıda Yöresel Ürünleri Hediyeelik Eyya Ve Tekstil Ve El Sanatları Fuarı	Gıda Yöresel Ürünler ,Hediyeelik Eyya Ve El Sanatları ,Tekstil,Çanta ,Ayakkabı Takı ,Mobilya ,Ev Gereçleri ,Vs.	Adana	Start Fuarculuk Ve Organizasyon Limited Şirketi	muhasebe@startfuarm.com
142	19.05.2026	22.05.2026	Hometex 2026 Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	Ev Tekstili Ve Aksesuarları	İstanbul	Kfa Fuarculuk Anonim Şirketi	info@kfa.com.tr
151	09.06.2026	13.06.2026	İtm 2026 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı	Tekstil, İplik, Dokuma, Örgü, Boya, Terbiye, Baskı, Dijital Baskı, Çorap Makineleri, Yan Sanayileri Ve Kimyasallar	İstanbul	1) Tüypap Tüm Fuarculuk Yapım Anonim Şirketi 2) Teknik Fuarculuk A.Ş.	tuyap@tuyap.com.tr
24991	21.04.2025 24.04.2026		Tekstil	Texprocess Frankfurt : Tekstil Teknolojileri Fuarı Kabılımcı Listesi Fiyatı: 40C		Frankfurt Messe Frankfurt	Bilet A1
463	19.11.2025 21.11.2025		Ev Tekstili	JAPANTEK 2025 : Ev Tekstil Fuarı		Tokyo JETRO	Bilet A1
405	03.12.2025 05.12.2025		Moda	ISPO MUNİCH : Uluslararası Spor Giyim Fuarı		Münih Messe München	Bilet A1
24155	12.12.2025 14.12.2025		Tekstil	Hong Kong Wedding : Düğün modası, Bayramlık moda, Düğün ihtiyaçları Fuarı		Hong Kong HKAE	Bilet A1
2131	09.01.2026 11.01.2026		Moda	Ispo China : Uluslararası Spor Giyim Fuarı		Pekin CIEC	Bilet A1
536	13.01.2026 16.01.2026		Ev Tekstili	HEIMTEXTIL : Uluslararası Ev Tekstil Fuarı Kabılımcı Listesi Fiyatı: 60C		Frankfurt Messe Frankfurt	Bilet A1
1122	13.01.2026 16.01.2026		Moda	Pitti Imagine Uomo : Erkek Giyim Fuarı		Floransa Firenze Expo	Bilet A1
3032	14.01.2026 17.01.2026		Tekstil Makinaları	Garmentech 2026 : Bangladeş Uluslar arası Konfeksiyon ve Tekstil Makineleri ve Aksesuarları Fuarı		Dhaka Zak Trade	Bilet A1
24157	20.01.2026 22.01.2026		Tekstil	Milano Unica : Uluslararası Tekstil, Kumaş ve Aksesuar Fuarı		Milano Fiera Milano	Bilet A1
404	21.01.2026 22.01.2026		Moda	Pitti Bimbo : Çocuk Giyim Fuarı		Floransa Firenze Expo	Bilet A1
406	21.01.2026 23.01.2026		Tekstil	Pitti Filati : İplik Fuarı		Floransa Firenze Expo	Bilet A1
21269	01.02.2026 04.02.2026		Tekstil	Moda Uk : Hazır giyim, Ayakkabı, Aksesuar ve Moda Fuarı		Birmingham ITE Group	Bilet A1
24939	16.03.2026 19.03.2026		Tekstil	INLEGMASH 2026 : Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi Ekipmanları Fuarı		Moskova Expo Centre	Bilet A1
1145	18.03.2026 21.03.2026		Ev Tekstili	Hometextile China : Ev Tekstili Fuarı		Guangzhou CIFF	Bilet A1
20177	18.03.2026 21.03.2026		Tekstil	Homedecor & Housewares : Çin Ev Dekorasyon ve Ev Gereçleri Fuarı		Guangzhou CIFF	Bilet A1
20179	18.03.2026 21.03.2026		Tekstil	Hometextile Furniture : Çin Ev Tekstil Fuarı		Guangzhou CIFF	Bilet A1
23042	02.04.2026 05.04.2026		Ev Tekstili	Morocco Home Expo : Fas Uluslararası Ev Tekstili Fuarı		OFEC Pyramids Group	Bilet A1
24414	02.04.2026 05.04.2026		Tekstil	Morocco Fashion & Tex : Fas Uluslararası Tekstil ve Aksesuarları Fuarı		Casablanca Pyramid Group Fairs	Bilet A1
1024	08.04.2026 11.04.2026		Tekstil Makinaları	Igatex Pakistan : Uluslararası Tekstil Makinaları Fuarı		Karachi CEMS	Bilet A1
24978	09.04.2026 11.04.2026		Tekstil	Gartex Texprocess : Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Makinaları Fuarı		Mumbai MEX Exhibitions	Bilet A1
21938	21.04.2026 24.04.2026		Tekstil	Techtextil + Material Vision : Tekstil ve Makineleri Fuarı		Frankfurt Messe Frankfurt	Bilet A1
2874	21.04.2026 24.04.2026		Tekstil	Techtextil Frankfurt : Teknik Tekstil Fuarı Kabılımcı Listesi Fiyatı: 60C		Frankfurt Messe Frankfurt	Bilet A1
24994	21.04.2026 24.04.2026		Tekstil	Texprocess 2026 : Tekstil Teknolojileri Fuarı		Frankfurt Messe Frankfurt	Bilet A1

**TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Merkez ve Şubelerin Denetimleri
başarıyla tamamlanmıştır.**

Tüm Denetim Kurulu Üyelerimize teşekkür ederiz.

MERKEZ

Sn. Aysun YILMAZ

BURSA

Sn. Gözde ZAMBAKKAYA

DENİZLİ

Sn. Altuğ KALLI

GÜNEY BÖLGE

Sn. Nazım KURT

İSTANBUL

Sn. Gözde ZAMBAKKAYA

İZMİR

Sn. Aysun YILMAZ



Bursa Şube



Denizli Şube



İstanbul Şube



İzmir Şube

TMMOB Sanayi Kongresi 2025, 19-20 Aralık Kongre Değerlendirme Yazısı

Makina Mühendisleri Odası (MMO) yürütücülüğünde kamuoyuna açık olarak gerçekleştirilen TMMOB Sanayi Kongresi 2025, “Emperyalizmin Yeni Biçimleri ve Sanayileşme Stratejileri” başlığı altında küresel rekabet ve hegemonya mücadelesinin sanayi politikaları üzerindeki belirleyici etkilerini; teknoloji, yapay zekâ ve nadir toprak elementleri dâhil kritik malzemelerin stratejik rolünü tartışmaya açan bütüncül bir çerçeve sundu. Kongre programı aynı zamanda Türkiye özgülünde emek, meslek, meslektaş eksenindeki dönüşümleri, sanayinin mevcut durumunu ve kamucu alternatifleri, kamu maliyesi ile teşvik ve Ar-Ge politikalarını ve seçili sektör raporlarını (elektronik, tekstil, kimya) bir araya getirerek disiplinler arası bir değerlendirme zemini oluşturdu.

MMO Başkanı Yunus Yener ile TMMOB Yönetim Kurulu Başkanı Emin Koramaz’ın açılış konuşmalarında öne çıkan ortak vurgu; planlı sanayileşmeden uzaklaşma, kamusal üretim kapasitesinin özelleştirmelerle zayıflatılması ve rant odaklı iktisadi yapının üretim ekonomisini ikame etmesi sonucu sanayisizleşme eğiliminin derinleştiği yönündeydi. Her iki konuşma da, güncel “stratejik rekabet” konjonktüründe sanayi, teknoloji ve tedarik zincirleri alanındaki bağımlılıkların yalnızca ekonomik değil; toplumsal, ekolojik ve siyasal riskleri de büyüttüğünü vurguladı.

Kongrenin açılış oturumunda “Emperyalizmin Yeni Halleri” başlığı altında yapılan sunumlar, klasik iktisadi açıklamaların ötesine geçerek dijital tahakküm, veri sömürgeciliği, yeşil dönüşüm üzerinden kurulan yeni kısıtlar ve militarizasyonun üretim altyapısıyla bütünleşmesi gibi başlıklara dikkat çekti. Devamındaki oturumlarda sanayi sektör dinamiklerinin arz-talep yapıları, rekabet alanlarının yeniden tanımlanması ve yapay zekâ ile kritik malzemelerin (karbonsuzlaştırma teknolojileri dâhil) hegemonya mücadelesindeki konumu ele alındı.

İkinci gün “Emek, Meslek, Meslektaş Nereye” oturumunda mühendislik emeğinin niteliği ve yapay zekânın üretim süreçlerinde işgücü üzerindeki etkileri tartışılırken; “Türkiye Sanayisi: Mevcut Durum ve Kamucu Alternatif” oturumu kamusal üretim, planlama ve ihtiyaçlar ekseninde bir sanayi stratejisi önerisinin çerçevesini ortaya koydu. “Kamu Maliyesi, Teşvikler ve Ar-Ge Politikaları” oturumu ise yatırım teşviklerinin etkinliği, kaynak tahsisinin toplumsal fayda kriterleriyle yeniden ele alınması ve Ar-Ge’nin üretime dönüşme kapasitesinin güçlendirilmesi gereğini öne çıkardı.

Sektörel raporlar oturumunda İstanbul Şube Başkanımız Sn. Serkan Özcanlı ve Oda Merkezimizin hazırladığı ve tarafımdan düzenlenip sunulan “Tekstil Sektöründe Türkiye’nin Nabızı” adlı rapor, güncel veriler üzerinden sektörün üretim, dış ticaret, pazar ve finansal göstergelerde karşı karşıya olduğu baskıları teknik bir dille görünür kıldı. Sunulan bulgular;

1. Üretimde belirli dönemlerde görülen sınırlı toparlanmaların kalıcılığı için istihdam ve kapasite kullanım göstergeleriyle birlikte okunması gerektiğini,
2. Dış ticarete katma değeri yüksek niş ürünlerde ayrışma sinyalleri bulunsa da geleneksel kalemlerde rekabet baskısının sürdüğünü,
3. İç pazarda kredi kartı harcamaları ve AVM endeksi gibi göstergelerde görülen nominal artışların enflasyonla karşılaştırıldığında reel talep açısından temkinli yorumlanması gerektiğini,
4. Finansal koşulların (özellikle maliyet ve faiz baskısı) alt sektörlerde kırılganlığı artırdığını işaret etti. Bu çerçevede, nominal büyümeyi baskılayan enflasyon vurgusu, sektör performansının yalnızca parasal büyüklüklerle değil reel göstergelerle değerlendirilmesi gereğini güçlendirdi.

MERKEZDEN HABERLER

Genel değerlendirme olarak kongre; küresel ölçekte tedarik zinciri jeopolitiği, teknoloji-malzeme rekabeti ve sanayinin militarizasyonu ekseninde şekillenen yeni dönemin, Türkiye’de sanayi politikalarının yeniden düşünülmesini zorunlu kıldığını ortaya koydu. Öne çıkan ortak sonuç; kamucu planlama, stratejik sektörlerde üretim kapasitesinin güçlendirilmesi, Ar-Ge’nin toplumsal ihtiyaçlara ve katma değerli üretime bağlanması, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik dönüşümünün yerli teknoloji geliştirme hedefiyle birlikte ele alınmasıdır. Tekstil sektörü özelinde ise teknoloji odaklı verimlilik, katma değerli üretim ve sürdürülebilir üretim standartlarının, rekabet gücünün korunmasında belirleyici olduğu; mühendislerin bu dönüşümün tasarım, uygulama ve ölçme-değerlendirme süreçlerinde kritik rol üstleneceği kongrenin ana mesajlarıyla uyumlu biçimde yeniden teyit edilmiştir.



26.12.2025

Dr. Uğur Onur ÇİNKÖ

Tekstil Mühendisleri Odası adına

Bursa Şube Başkanı

MERKEZDEN HABERLER



BURSA ŞUBEDEN HABERLER

06.11 2025 tarihinde meslekte 25-30-40 ve 50. Yılını dolduran üyelerimize plaket töreni gerçekleştirildi.



TMO Bursa Şube ve Yılmazipek Tekstil iş birliği ile Bursa Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği öğrencileriyle Teknik gezi gerçekleştirildi. Modern dokuma üretim tesisleri ve boyahane süreçlerini yerinde inceleme fırsatı bulan öğrencilere kıymetli hocamız Prof.Dr Behçet Becerir eşlik etti.



BURSA ŞUBEDEN HABERLER



Bursa Şube Başkanı Dr. Uğur Çinko Nilüfer Belediyesinin düzenlemiş olduğu Atatürk'ü Anma programına katılım sağladı.



14.11.2025 tarihinde, Bursa Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Birinci Sınıf Öğrencilerinin Kariyer planlama dersine Bursa Şube iştirak etti.



BURSA ŞUBEDEN HABERLER

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Bursa Şubesi , TMMOB Bursa İl Koordinasyon Kurulu Kadın Çalışma Grubu tarafından düzenlenen “Güçlü Mühendis, Mimar ve Şehir Plancıları Kadınlarla Sürdürülebilir Bir Dünya” başlıklı söyleşiye katkı sağladılar.



GÜNEY BÖLGE ŞUBEDEN TMMOB GENEL KURULUNA ÖNERGE

Tekstil Mühendisleri Odası bugün itibariyle 2.440 kayıtlı üyeye sahiptir. Yalnızca Güney bölgemizde, 20 ilimizi kapsayan coğrafyada (Adana, Adıyaman, Batman, Bitlis, Diyarbakır, Elazığ, Gaziantep, Hakkari, Hatay, Kahramanmaraş, Kayseri, Kilis, Malatya, Mardin, Mersin, Osmaniye, Şanlıurfa, Siirt, Şırnak ve Van) odamıza kayıtlı toplam 323 üyemiz aktif olarak görev yapmaktadır. Bu tablo, bölgemizin hem tekstil sektöründeki gücünü hem de mühendislerimizin ülke ekonomisine sunduğu katkıyı göstermektedir.

Bu çerçevede dile getirmek istediğimiz temel taleplerimiz şunlardır:

İmza Yetkisinin Tanımlanması

Tekstil mühendislerinin üretim, Ar-Ge, kalite kontrol ve iş güvenliği süreçlerinde imza yetkisine sahip olması, hem mesleki sorumluluk hem de kamu yararı açısından gereklidir.

Yasal Düzenleme Talebi

İlgili bakanlıklar nezdinde gerekli yasal düzenlemelerin yapılması ve Tekstil Mühendisleri Odası'nın yetkilendirilmesi için TMMOB'un desteğini talep ediyoruz.

Tekstil Firmalarında Tekstil Mühendisi Bulundurulması

Tekstil sektöründe faaliyet gösteren belirli büyüklükte firmanın bünyesinde kapasite raporlarına uygun olarak tekstil mühendisi bulundurması zorunlu hale getirilmelidir.

Mesleki Hakların Korunması

Tekstil mühendislerinin, özellikle fason üretim ve tekstil dışı görevlerde düşük ücretli istihdam edilmesinin önüne geçilmelidir.

Mühendislik niteliği taşımayan işlerde istihdamın engellenmesi için meslek tanımlarının yeniden düzenlenmesi gerekmektedir.

Genç Mühendislerin Desteklenmesi

Yeni mezun mühendislerin mesleğe kazandırılması için staj, mentorluk ve istihdam programlarının artırılması önemlidir.

Sonuç olarak, Tekstil Mühendisleri olarak hem mesleğimizin saygınlığının korunması hem de ülkemizin gelişimine daha etkin katkı sunabilmek için bu taleplerimizin dikkate alınmasını ve TMMOB çatısı altında desteklenmesini bekliyoruz.

1) Tekstil Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi 17. Dönem Olağan Genel Kurulu ve Seçimleri 27-28 Aralık 2025 tarihlerinde tamamlandı.



TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası İstanbul Şube 17. Dönem Genel Kurul ve seçimleri 27-28 Aralık 2025 tarihlerinde tamamlanmıştır. 17. Dönem Yönetim Kurulumuzun görev dağılımı aşağıdaki şekildedir.

Başkan: Birsen TOR

Başkan Vekili: Sedat SEZER

Sekreter: Deniz Tuba SALT

Sayman: Özlem ÖZTÜRK

Üye: Nursen Geyik DEĞERLİ

Üye: Sinan Erman TARIM

Üye: Hayriye Tules KOÇAK

1-29-30 Kasım Tekstil Öğrencileri Doğa Kampı (29.11.2025)

Buca Belediyesi Doğa ve İzcilik Kampı'nda Anlamlı Buluşma

Buca Belediyesi'ne ait Doğa ve İzcilik Kampı'nda, Ege Üniversitesi ve Dokuz Eylül Üniversitesi öğrencilerinin katılımıyla, İzmir Şubesi'ne bağlı tekstil mühendislerinin de eşlik ettiği iki günlük verimli ve keyifli bir etkinlik gerçekleştirildi.

Etkinlik süresince öğrenciler ile sektör temsilcileri bir araya gelerek tekstil sektörünün güncel durumu, mesleki deneyimler ve kariyer yolculukları üzerine samimi ve bilgilendirici paylaşımlarda bulundu. Karşılıklı etkileşimin yüksek olduğu buluşmada, öğrencilerin soruları ve sektör profesyonellerinin aktarımlarıyla zengin bir bilgi ortamı oluştu.

Akşam programında ise Dokuz Eylül Üniversitesi Konservatuvar Bölümü öğretim üyeleri tarafından kamp ateşi etrafında verilen konser, etkinliğe ayrı bir renk kattı. Doğayla iç içe gerçekleşen bu müzik dinletisi, katılımcılara unutulmaz anlar yaşatarak etkinliğin sosyal yönünü güçlendirdi.

Akademi ve sektör iş birliğini pekiştiren bu buluşma, hem öğrenciler hem de katılımcılar açısından son derece faydalı ve motive edici bir organizasyon olarak tamamlandı.



2-Öğrencilerin oda ziyareti ve üye başvuruları (16.12.2025)

Dokuz Eylül Üniversitesi Tekstil Topluluğu ve Ege Üniversitesi Tekstil Topluluğu üyeleri, TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası İzmir Şubesi'ni ziyaret etti.



3-İztekderisem'25 (18-19 Aralık 2025)

TMMOB TMO İZMİR ŞUBE olarak bu yıl ilk defa Ulusal İzmir Tekstil ve Deri Sempozyumunu gerçekleştirdik.

1. GÜN

- Konfeksiyon işletmelerinde topbaşı ve top sonu atık kumaşların kullanımıyla sürdürülebilir koleksiyon tasarımları
- Akrilik içeren örme kumaşların spor giyimde kullanım özellikleri
- Sürdürülebilirlik stratejilerinde mavi aklama (bluewashing) söyleminin toplumsal adalet açısından değerlendirilmesi
- Phynox alaşımlı hibrit ipliklerle üretilen kumaşların radyasyon zırhlama performansı
- Ayakkabı içi iklimin sensör tabanlı ölçümü ve giyim simülasyonu uygulamaları
- Aromatik yağ içeren kapsüllerle geliştirilen ağrı azaltıcı seamless tekstil ürünleri

- Denim yıkamada ponza taşına alternatif sentetik top kullanım olanakları
- Biyomalzemelerin tekstil ve moda tasarımı kapsamındaki kullanım alanları
- Temiz deri yaklaşımıyla deri tasarım süreçlerinde inovatif yöntemler
- Uşak ili tekstil geri dönüşüm sektörü: dünü, bugünü ve yarınına yönelik alternatif öngörüler
- Tekstil ve konfeksiyon sektöründe geri dönüşümün mevcut durumu ve güncel araştırmalar
- Dikişsiz hazır giyim ürünlerinin tasarım yaklaşımları
- Moda sektöründe tüketici algısı, deri ve sürdürülebilirlik ilişkisi
- Ürün sürdürülebilirliği, Textile Exchange ve GOTS standartları
- Tekstil ve hazır giyimde dijital veri takibi

başlıkları bilimsel sunumlar ve uygulama örnekleriyle ele alındı.

2. GÜN

- Sürdürülebilirlik bağlamında Girit battaniyesinin güncel tasarım yaklaşımları
- Tarihi Basmane baskı kalıplarıyla farklı tekstil yüzeylerine deneysel uygulamalar
- Deri yüzey işlemlerine alternatif bakışlar
- Tekstil ve konfeksiyon sektöründe geri dönüşümün mevcut durumu ve güncel araştırmaların değerlendirilmesi
- Style3D ile büyük beden kadın deri ceketlerde serileme varyasyonlarının sanal fit analizi
- KarbonSmart kapsamında tekstil üretiminde ürün bazlı karbon ve su ayak izi hesaplama yazılımları
- Deri sektöründe dijital ürün pasaportu uygulamaları ve döngüsellik perspektifi
- Hidrolize ve kondanse derilerin yerel ikili desenle ayrılması
- Tekstil yüzey tasarım yöntemlerinin teknoloji ile etkileşimi
- İleri düzey yapay zekâ tabanlı kumaş kalite kontrol sistemleri
- Sun tekstilde dijitalleşme yolculuğu ve yapay zekâ uygulamaları

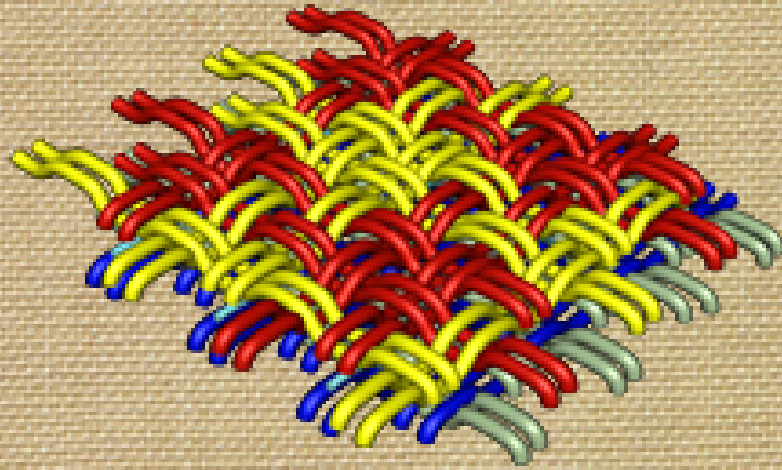
Ayrıca gerçekleştirilen panelde;

tasarım ve konfeksiyonda dijitalleşme ile yapay zekâ kullanımı, akademi ve sektör temsilcilerinin katkılarıyla çok yönlü olarak ele alındı. Bilimsel paylaşımlar, güncel teknolojiler ve sektör vizyonunun bulunduğu ikinci günün ardından İZTEKDERİSEM 2025 plaket ve kapanış töreniyle tamamlandı.



Kurucu Başkanımız Sayın Prof Dr. Güngör BAŞER in yeni kitabı  ıktı.

Fundamentals
of
Weaving Technology
and
Practice



Prof. Dr. Güngör Başer

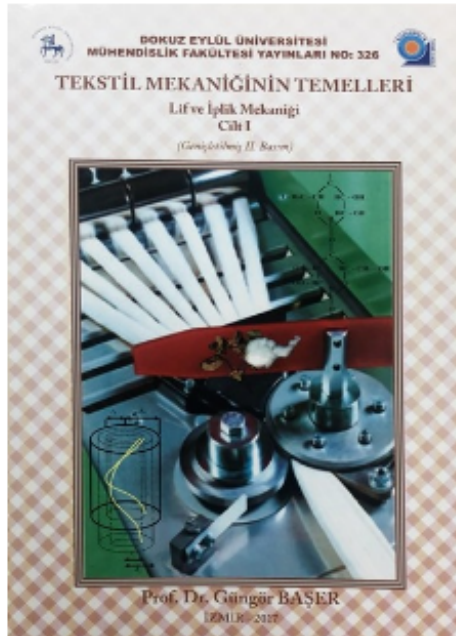
İZMİR-TURKEY-2025



Dokuma Tekniği ve Sanatı
Cilt 1 : Temel Dokuma Tekniği ve
Kumaş Yapıları
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Dokuma Tekniği ve Sanatı Cilt 1- 300 TL



Dokuma Tekniği ve Sanatı
Cilt 2 : Dokuma Kumaş Tasarımı
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Dokuma Tekniği ve Sanatı Cilt 2- 300 TL



Tekstil Mekaniğinin Temelleri
Cilt 1 : Lif ve İplik Mekaniği
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Tekstil Mekaniğinin Temelleri Cilt 1 - 300 TL



Tekstil Mekaniğinin Temelleri
Cilt 2 : Kumaş Geometrisi ve Mekaniği
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Tekstil Mekaniğinin Temelleri-Cilt 2 - 300 TL

Satışta olan tüm kitaplarımız hakkında ayrıntılı bilgi için; <https://www.kisa.link/Qepq>



ISSN 1300-7599

Cilt / Volume : 28
Sayı / Number : 122

TEKSTİL VE MÜHENDİS

JOURNAL OF TEXTILES AND ENGINEER



Tekstil ve Mühendis, TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası yayını olup, üç ayda bir yayınlanan hakemli bir dergidir.

Özgün bilimsel araştırmalar ile ilginç uygulama çalışmalarına yer veren ve bu niteliği ile hem araştırmacılara hem de uygulamadaki mühendislere seslenmeyi amaçlayan bir dergidir. Dergide tekstille ilgili bilimsel, teknik, ekonomik içerikli yazılar yayımlanır. Bu yazılar, yazım kurallarına göre hazırlanmış özgün araştırma ürünü yazılar veya belirli bir konuyu yeterli sayıda kaynaktan araştırarak hazırlanmış derleme yazılar biçiminde olabilir.

Yayın Geçmişi ;

Tekstil ve Mühendis (1991 – Güncel)

Tekstil ve Makina (1987 – 1991)

(Dergi 1987 yılındaki kuruluşundan itibaren 1991 yılına dek "Tekstil ve Makina" adıyla yayınlanmıştır. 1991 yılında ise "Tekstil ve Mühendis" adını almıştır.)

<https://tekstilvemuhendis.org.tr/>

"Dünyada ve Türkiye'de Teknik Tekstiller Sektörü ve Gelecek Stratejilerine Dair Öneriler Raporu kitap haline getirilerek basılmış ve satışa sunulmuştur.

Bu rapor Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (Mülga Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı) koordinasyonunda çalışmaları yürütülmekte olan Türkiye Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Ürünleri Sektörleri Strateji Belgesi ve Eylem Planı kapsamında yer alan "Ar-Ge, Ü- Ge, yenilikçilik faaliyetlerinin ve işgücünün geliştirilmesi" hedefi doğrultusunda, ülkemizin teknik tekstil kapasitesinin nitelik ve nicelik olarak belirlenmesi, uluslararası düzeyde uygulamaların incelenerek üniversite, sanayi, kamu kurumları işbirliği ile çalışma modellerinin geliştirilmesi, stratejik öneme sahip alanların öncelikle desteklenmesi, eğitim programlarının bu amaca yönelik olarak güncellenmesi amacı ile hazırlanmıştır.

Ayrıntılı bilgi için şubelerimizle iletişime geçebilirsiniz.



****TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI (TMO), Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB) bünyesinde yer alan, Anayasa'nın 135, maddesinde tanımlanan, kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Her meslek O grubu kendi içinde dayanışmak, birlik olup sesini duyurabilmek amacıyla bir araya gelmiş ve örgütlenmiştir. Tekstil Mühendisleri ve Deri Mühendisleri TMO altında örgütlenmektedir.**

Oda ve Şube Yönetim Kurulları gönüllülük esasıyla çalışmakta olup, **aidat muafiyeti ve ücret almamaktadırlar.**



tmmob_tmo



TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



@Tmmob_TekstilMO

****Tekstil Mühendisinin Sesi bülteni 2 ayda bir elektronik ortamda yayınlanmakta ve tüm üyelerimize ücretsiz olarak gönderilmektedir. Dergide yer alan yazılar TMO'dan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazarın sorumluluğundadır.**

Bültenimizde firmanızın tanıtımını yapmak için basinyayin@tmo.org.tr adresinden ayrıntılı bilgi alabilirsiniz.



TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI (TMO), Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB) bünyesinde yer alan, Anayasa'nın 135, maddesinde tanımlanan, kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Her meslek grubu gibi kendi içinde dayanışmak, birlik olup sesini duyurabilmek amacıyla bir araya gelmiş ve örgütlenmiştir. Tekstil Mühendisleri ve Deri Mühendisleri TMO altında örgütlenmektedir.

Oda ve Şube Yönetim Kurulları gönüllülük esasıyla çalışmakta olup, **aidat muafiyeti ve ücret almamaktadırlar.**



tmmob_tmo



TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



@Tmmob_TekstilMO

Tekstil Mühendisinin Sesi bülteni 2 ayda bir elektronik ortamda yayınlanmakta ve tüm üyelerimize ücretsiz olarak gönderilmektedir. Dergide yer alan yazılar TMO'dan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazarın sorumluluğundadır.

Bültenimizde firmanızın tanıtımını yapmak için basinyayin@tmo.org.tr adresinden ayrıntılı bilgi alabilirsiniz.

Değerli Üyemiz,

Gelir kaynağının temeli aidatlardan oluşan Odamızın kurumsal yapısı, üyelerimizin üyelik koşullarını koruması, Odamız çalışmalarının daha etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi, üyelerimizin üye ödentilerini zamanında ödemesi ile olanaklıdır.

Ana Yönetmeliğimize göre üye aidat tutarları her iki yılda bir yapılan Oda Genel Kurulu'nda belirlenmektedir. 20 Nisan 2024 Tarihli Oda Genel Kurulumuzda alınan karar ile; 2025 Yılı Ocak ayı itibariyle geçerli olmak üzere aylık aidat tutarı 150 TL olarak belirlenmiştir.

<https://uye.tmo.org.tr/> adresinden;

T.C. Kimlik Numaranız ile şifrenizi alarak; 2025 yılı sonuna kadar olan aidat bakiyenizi öğrenebilir, iletişim bilgilerinizi güncelleyebilirsiniz.

Güvenli aidat ödeme sistemimiz üzerinden (<https://www.tmo.org.tr/uyelik-aidati-odeme/>) kredi kartınız ile (dilerseniz taksitlendirme yaparak) ya da bağlı bulunduğunuz Şube banka hesaplarına ödeme yapabilirsiniz.

. Ana yönetmeliğimiz gereği; aidat borçlarının tahsil edilmesi yasal bir zorunluluk olup, geçmiş yıllara ait üye ödenti borçları, borcun ödendiği tarihteki üye ödentisi miktarı üzerinden alınmaktadır.

. 2026 Yılı Oda Ajandanızın doğru adrese ulaşması için adres değişikliğiniz var ise bağlı bulunduğunuz şubede güncellemeyi unutmayınız.

**TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası
17. Dönem Merkez Yönetim Kurulu**

HESAP BİLGİLERİMİZ

ALICI ADI: TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI

Birim Adı	Banka Adı	Şube Adı /Şube Kodu /Hesap No	IBAN
Oda Merkezi	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3524372	TR590006400000134003524372
Bursa Şube	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3531762	TR580006400000134003531762
Denizli Şube	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3534990	TR080006400000134003534990
Güney Bölge Şube	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3532298	TR390006400000134003532298
İstanbul Şube	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3541219	TR230006400000134003541219
İzmir Şube	Türkiye İş Bankası	İzmir /3400 /3544418	TR770006400000134003544418